

全球药店行业深度研究报告

洞察产业链格局，把握万亿级市场发展机遇



北京研精毕智信息咨询有限公司



目录



行业概览与产业链

药店是医药流通的核心终端，连接生产与消费，其产业链完整，分工清晰，共同构建了全球医药流通终端体系。



药店行业定义

连接医药生产与终端消费的关键枢纽

核心功能

核心功能是销售处方药、非处方药、保健品及医疗器械，并提供用药指导、慢病管理等延伸服务。

01

经营模式

主要分为实体线下药店与线上互联网药店两大业态，满足不同场景下的消费需求。

02

行业地位

作为医药产业链的关键一环，是药品从生产端到患者手中的最终桥梁，具备极强的民生刚需属性。

03

全产业链解析

上中下游协同
联动，构建完
整生态体系

01

上游：供应链核心

涵盖药品、保健品、医疗器械的研发生产与经销，是市场的供给源头。药企负责创新药与仿制药生产，经销商承担仓储与分销职能。

02

中游：终端零售主体

包含线下实体药店（连锁、单体、医院药房）与线上互联网药房（电商平台、自营线上店）。是行业资源整合与数字化转型的核心。

03

下游：消费与服务延伸

服务覆盖普通大众、慢病患者、老年人等群体，需求集中在日常用药、慢病续方、健康保健等领域，是行业发展的最终导向。

线上线下药态

两大核心业态互补，满足多元消费需求

01

线下实体药店

包含连锁品牌药店、单体私营药店、医院附属药房等。具备即时性、场景化、服务性优势，是药品销售的基础渠道。

02

线上互联网药店

包含第三方医药电商平台、品牌药企自营线上药房等。依托数字化能力，实现线上下单、就近配送，打破时空限制，增长迅速。

市场规模与前景

全球药店市场保持稳健增长，老龄化与消费升级是核心驱动力，线上业态成为关键增量，未来前景广阔。



全球市场总量

十万亿级市场，稳健增长态势确立

01

市场规模

2025年，全球药房零售总收入规模达到21,370.2亿美元，是全球最大的消费品细分市场之一。

02

增长动力

增长主要受全球人口老龄化、慢性病人群扩大、居民健康消费理念升级以及医药电商渗透率提升等因素驱动。

03

增长预测

预计2026-2032年全球药店市场复合年均增长率可达5.1%，至2032年行业整体规模将攀升至30,148.1亿美元。

线上线下载局

线下为主，线上增速领先

01

线下市场占比

线下实体药店依旧是全球市场的核心主体，市场占比超过75%，但其增长速度正逐步放缓。

02

线上市场增速

线上互联网药店作为行业核心增量赛道，增长速度持续领跑全行业，年轻消费群体线上购药习惯已全面养成。

03

消费场景演变

慢病在线续方、日常保健品采购、应急药品购置成为线上购药三大核心消费场景。

细分品类需求

产品结构优化，高端品类需求爆发

01

基础品类

仿制药、普通非处方药品是市场基础供给品类，构成了市场的基本盘。

02

增量品类

创新药、高端康养产品、功能性保健品、家用医疗设备等细分品类市场需求集中爆发，持续推动药店行业整体营收结构优化升级。

供给与需求格局

供给端呈现成熟市场高度集中与新兴市场分散整合的特征，需求端则由刚性医疗与消费升级两大板块共同构成。



市场供给格局

成熟市场高度集中，新兴市场加速整合

01

成熟市场

欧美、日本等地区头部连锁药店占据市场主导地位，行业连锁化率普遍突破90%，供应链集约化水平高。

02

新兴市场

亚太、非洲、拉美等市场供给相对分散，但近年来头部企业加快并购整合，行业连锁化率正快速提升。

03

核心竞争力

头部企业的核心竞争力体现在供应链管控、专业服务水平、数字化运营实力及合规经营资质四大维度。

核心需求划分

刚性需求稳固，消费升级潜力巨大

刚性医疗需求

全球老龄化加剧，心脑血管疾病、糖尿病等慢性病用药需求持续扩容，构成行业最稳固的发展基本盘。

01

消费升级需求

居民健康理念从“被动治病”向“主动防病”转型，带动保健品、医美护肤、家用检测设备等产品需求快速增长。

02

服务需求升级

居家医疗、便捷购药成为主流诉求，上门送药、远程用药指导、慢病专属管理等增值服务需求持续攀升。

03

竞争格局与标杆

全球市场竞争格局呈现成熟市场寡头垄断与新兴市场充分竞争的态势，头部企业通过全业态布局与数字化能力建立竞争壁垒。



全球竞争态势

寡头垄断与分散竞争并存

01

02

03

成熟市场

北美、欧洲等市场行业准入门槛高，头部企业形成寡头垄断格局，竞争重心集中在服务升级与数字化赋能。

新兴市场

亚太、拉美等市场竞争格局分散，多方同台竞争，价格与渠道竞争激烈，但正加速向品牌、服务、供应链等综合实力比拼转变。

线上赛道竞争

线上赛道则侧重流量精细化运营、配送效率提升、合规化服务与用户长期留存。

标杆企业优势

全球龙头企业核心优势分析

01

CVS Health (美国)

深耕北美市场，完成医药保险、慢病管理、远程医疗等全产业链布局，是“药店+医疗服务”创新模式的标杆。

02

Walgreens (美国)

北美第二大医药零售品牌，社区渗透率极高，主打便民化、一站式综合健康服务，全渠道运营模式成熟。

03

中国头部连锁

深耕本土市场，依托下沉市场布局、规模化采购与高效的数字化转型能力，持续提升市场集中度。

04

Boots (欧洲)

欧洲知名连锁品牌，业务覆盖多国，以强大的品牌影响力、丰富的产品品类和超高社区服务渗透率著称。

区域市场格局

全球各区域市场因经济发展水平、人口结构及政策环境差异，呈现出不同的市场特征与发展态势，共同构成了多元化的全球版图。



北美欧洲市场

成熟市场，集约化与专业化运营典范

1

北美市场

全球最大药店零售市场，连锁化率超95%。头部企业CVS、Walgreens形成稳固垄断，深度融入基层医疗体系，提供处方审核、慢病管理等高附加值服务。

2

欧洲市场

全球第二大市场，规范度与专业化水平领跑全球。各国监管体系严苛，处方药销售全程合规管控，药店侧重公共健康服务与普惠属性。

亚太新兴市场

增长最快，潜力最大的核心增长极

01

• 亚太市场整体规模占全球比重达45%-50%，中国、印度、日本及东南亚是核心增长动力源。

市场规模

02

• 渠道变革速度快、数字化渗透率高、线下下沉空间充足。医药电商普及速度远超欧美，O2O即时送药等模式快速普及。

发展特征

03

• 庞大的人口基数、持续上涨的医疗消费能力以及不断加剧的人口老龄化进程，共同驱动市场高速增长。

增长动力

拉美中东市场

蓝海市场，规范化建设逐步启动

01

当前现状

当前整体市场规模偏小，行业规范化建设滞后，单体药店占据主流，供应链效率偏低，药品价格波动较大。

02

发展潜力

携带区域内经济稳步发展、居民健康意识觉醒及医疗基础设施落地，市场消费需求正逐步释放，成为全球极具潜力的新兴市场。

03

发展趋势

国际头部药企与连锁品牌正积极布局该区域，输出成熟的运营模式与供应链资源，推动当地市场向规范化、连锁化方向发展。

分析师声明

负责本研究报告的分析师在本报告中所采用的数据均来自合规渠道，报告的观点、逻辑和论据均为分析师本人研究成果，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

公司声明

本报告的著作权归北京精毕智信息咨询有限公司(简称为“研精毕智”)所有。本报告是研精毕智研究与统计成果，所载的观点、结论和建议仅代表行业基本状况，仅为市场及客户提供基本参考。

本报告调研方法主要是桌面研究、行业访谈等，结合公司内部逻辑算法，通过定量和定性分析分析，客观阐述行业的现状，科学预测行业未来的发展趋势。

我们力求报告内容客观、公正，但受到调研方法及调查资料收集范围的局限，本报告所述的观点、数据并不一定完全准确。

本报告版权仅为本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式篡改、复制和发布。如引用、转载需注明出处，且不得对本报告进行有悖原意的引用和修改。

本研究报告仅供北京研精毕智信息咨询有限公司客户和经本公司授权机构的客户使用，未经授权私自刊载的机构以及其阅读和使用者应慎重使用报告，本公司不承担由此所产生的相关风险和责任。