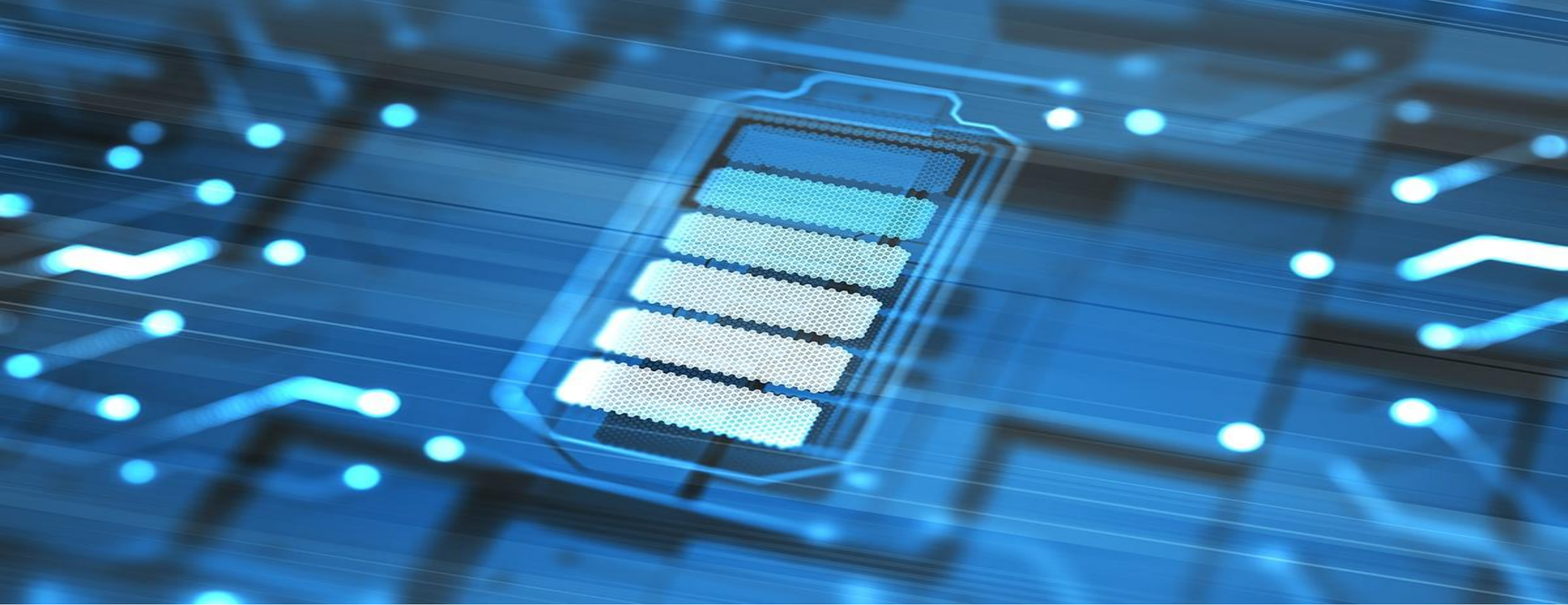
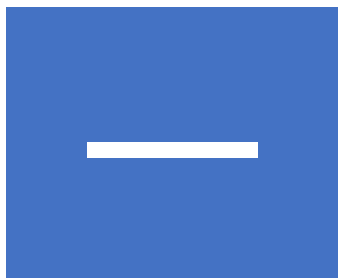




全球及中国锂离子电池行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



内容

一、全球锂离子电池行业现状

二、中国锂离子电池行业现状

三、中国锂离子电池行业发展前景

锂离子电池行业产业链

上游



- ☐ 正极材料
- ☐ 负极材料
- ☐ 电解液
- ☐ 隔膜
- ☐ 电池外壳

中游

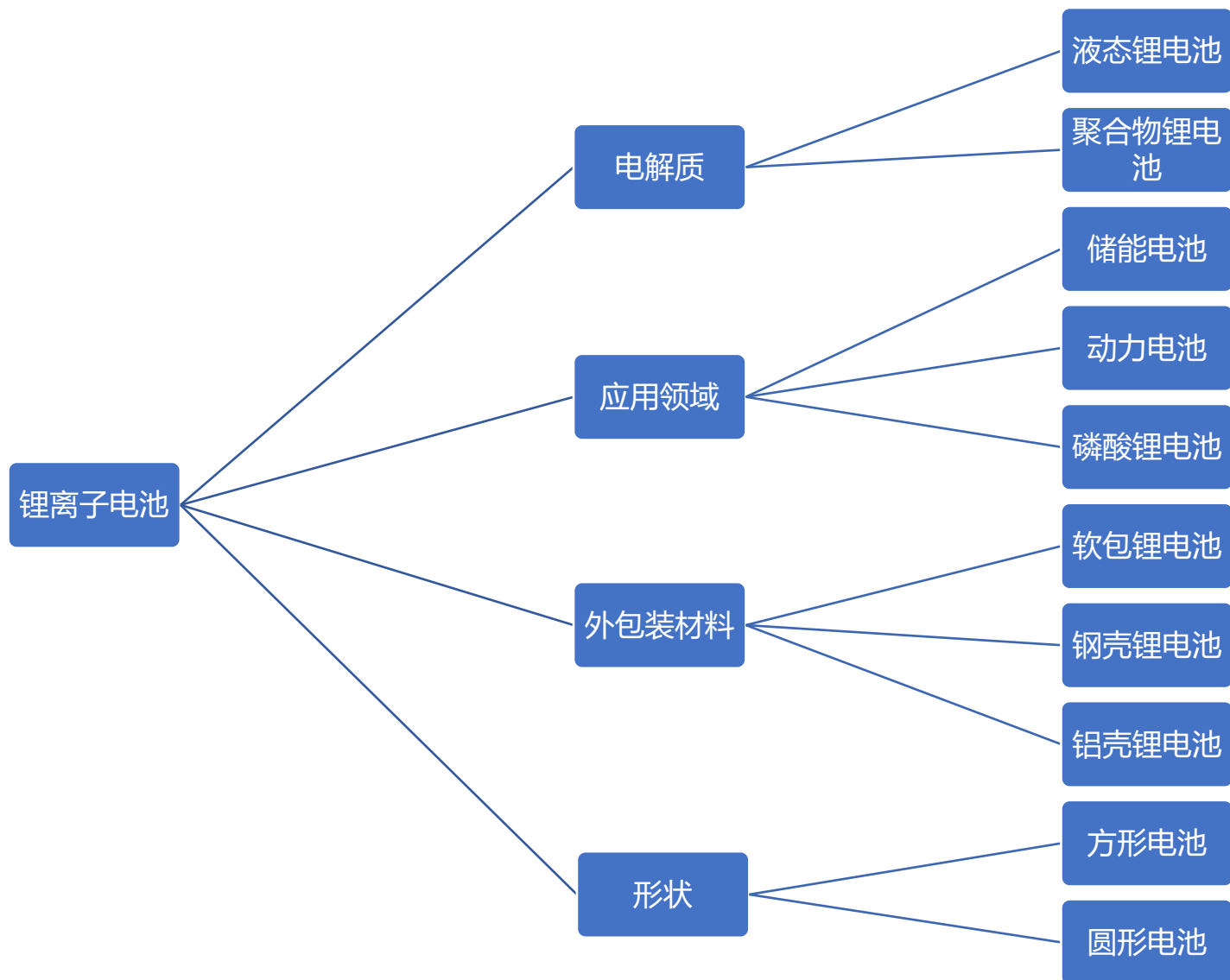


- ☐ 动力锂电池
- ☐ 消费锂电池
- ☐ 储能锂电池

下游

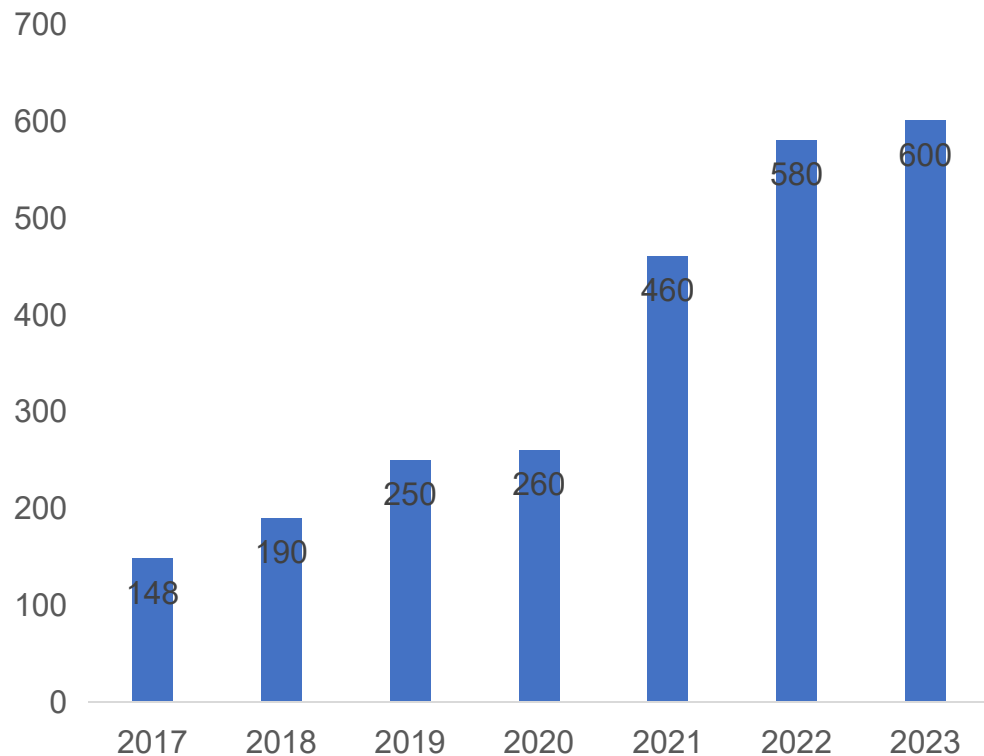


- ☐ 新能源汽车
- ☐ 储能
- ☐ 消费电子
- ☐ 电动工具

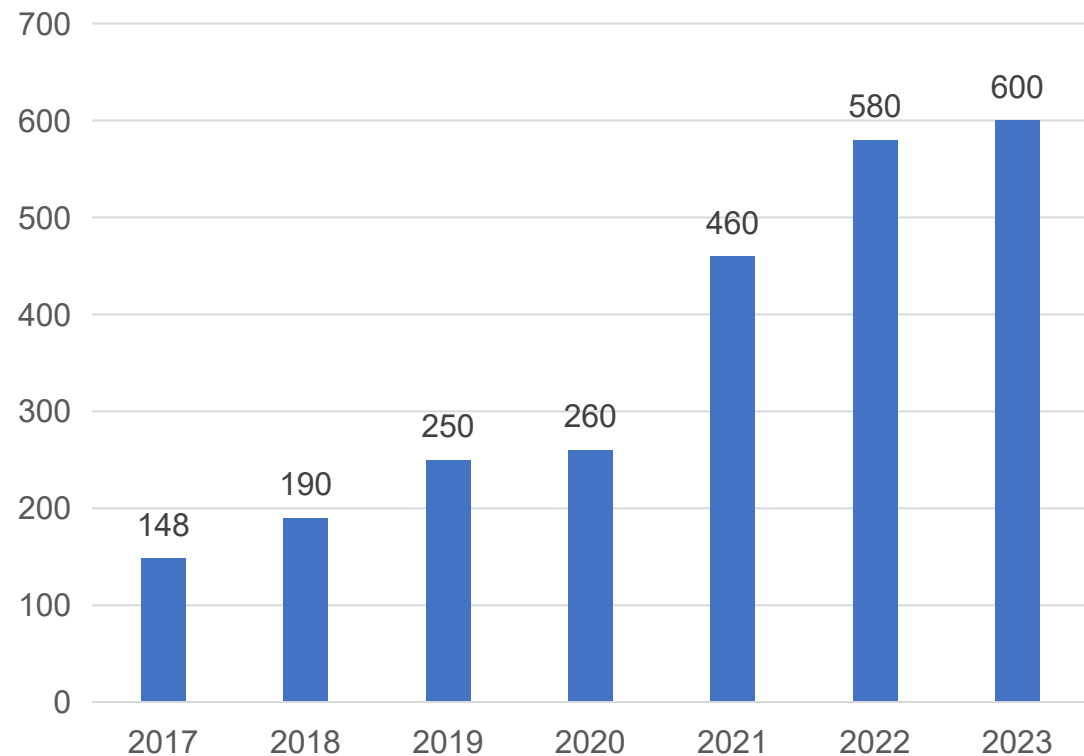


- 2021年全球锂离子电池市场规模约545亿美元，2023年全球锂离子电池市场规模将达到560亿美元左右。
- 全球锂离子电池装机量由2017年的148GWh增加至2021年的460GWh，预计在2023年全球锂离子电池的装机量将达到600GWh。

全球锂离子电池累计市场规模（单位：亿美元）



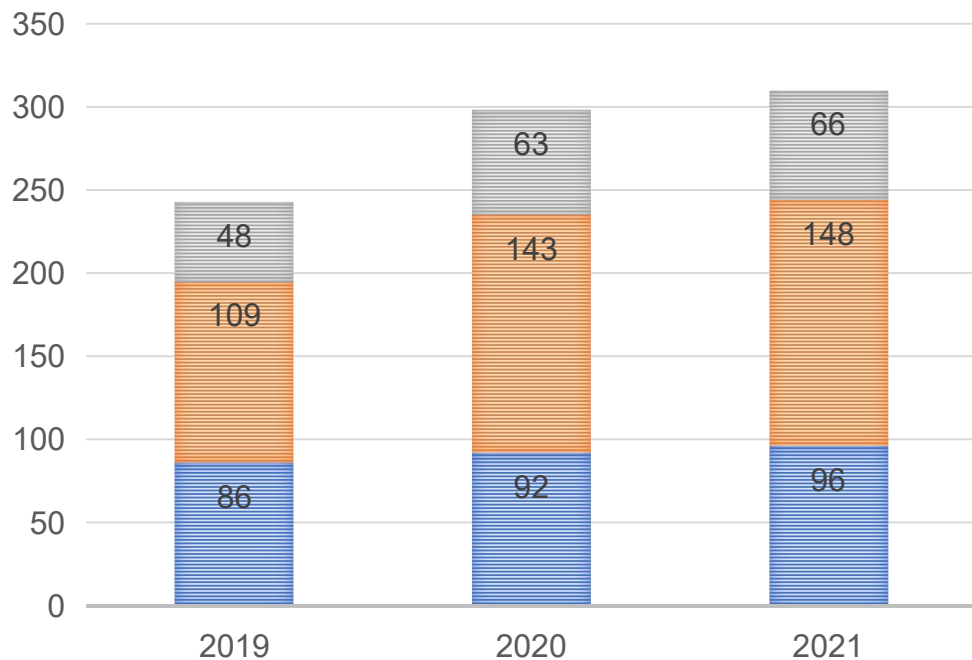
全球锂离子电池装机量（单位：GWh）



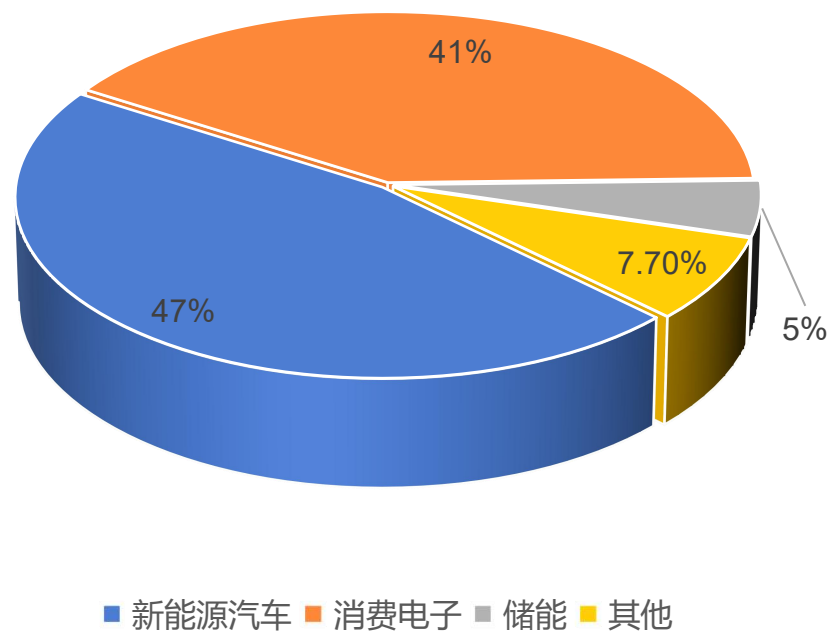
- 2021年全球锂离子电池出货量约310GWh，其中消费电子电池出货量约96GWh，占比约30%；动力电池出货量约148GWh；储能电池出货量约30GWh。
- 锂离子电池主要应用于新能源汽车行业，市场占比约47%；其次是消费电子产品、储能及其他领域，占比分别为41%、5%、7.7%。

全球锂离子电池出货量（单位：GWH）

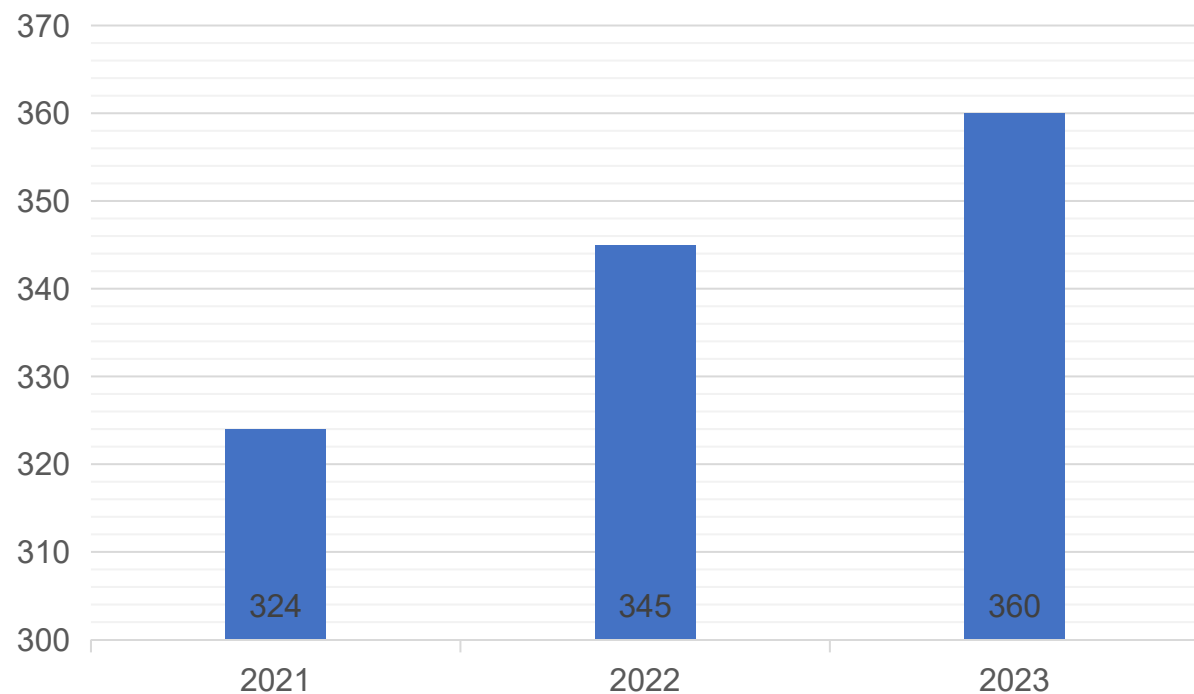
■ 消费电子电池 ■ 动力电池 ■ 其他



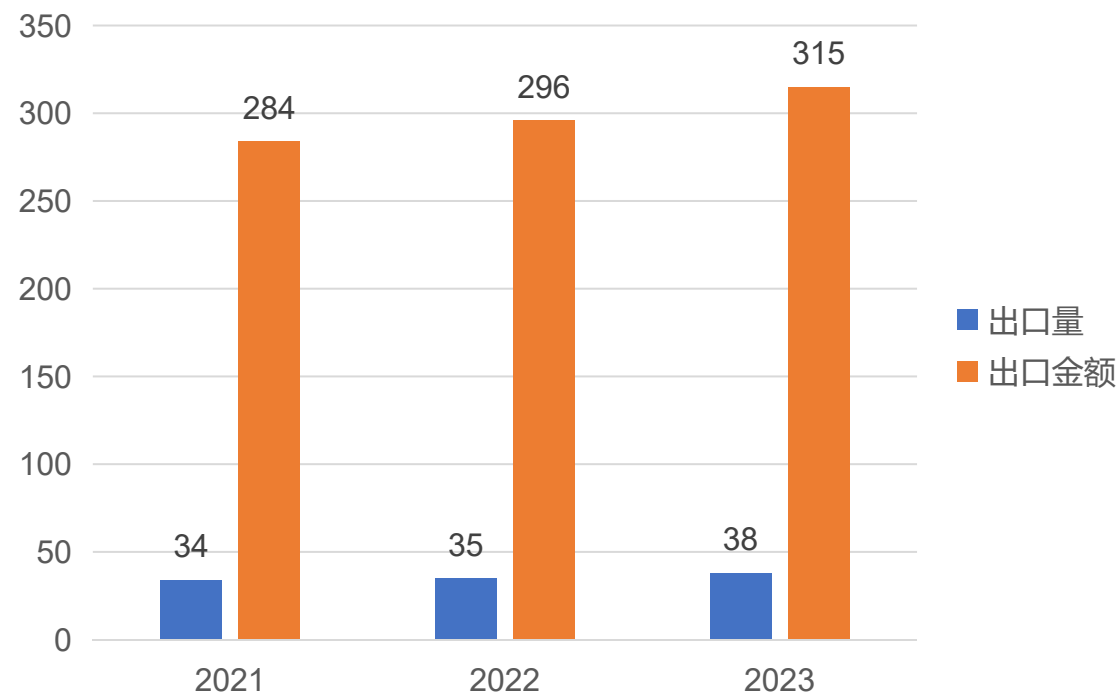
全球锂离子电池下游应用结构



中国锂离子电池出货量（单位：GWh）



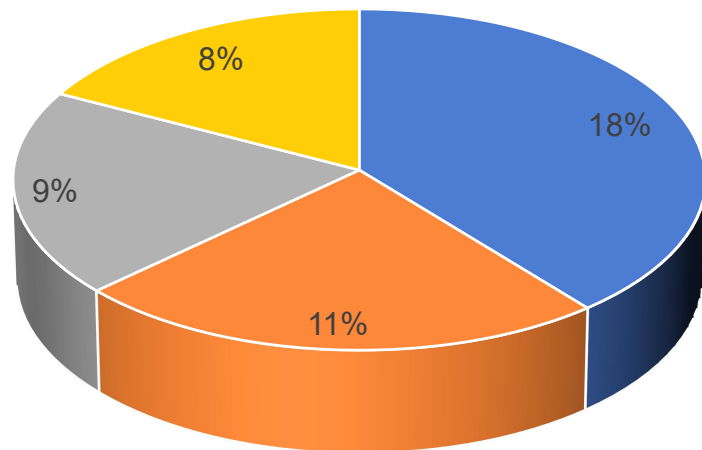
中国锂离子电池出口量及金额（单位：亿只）



□2021年我国锂离子电池出货量达324GWh，同比增长106%。预计在2023年我国锂离子电池出货量将达到360GWh左右。

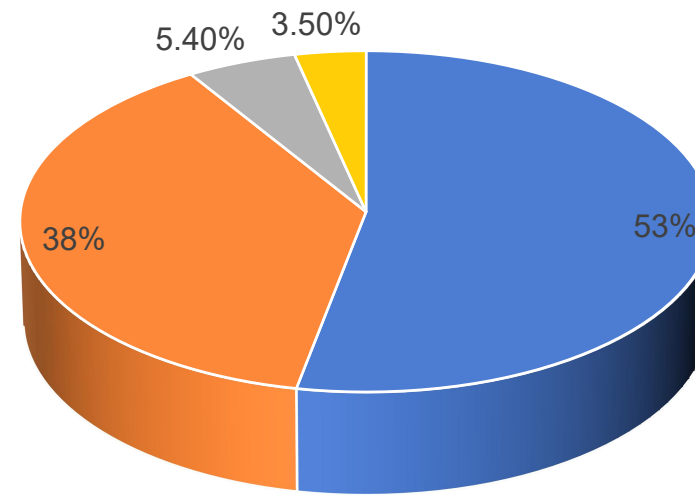
□2021年我国锂离子电池出口量约34亿只，出口金额达284亿美元，预计在2023年出口量将增长到38亿只，出口金额提高到315亿美元左右。

中国锂离子电池出口地区分布



■ 美国 ■ 德国 ■ 越南 ■ 韩国

中国锂离子电池下游应用结构



■ 新能源汽车 ■ 消费电子 ■ 储能 ■ 其他

□2021年出口到美国的锂离子电池金额约50亿美元，占总出口额的18%左右；其次是德国、越南、韩国，占比分别为11%、9%、8%。

□新能源汽车行业对锂离子电池的需求最高，占比约53%；其次是消费电子产品、储能及其他行业，占比分别为38%、5.4%、3.5%。

政策推动行业发展

- 新能源、新材料、新能源汽车行业作为战略新兴产业与先导产业同时受国家相关产业政策支持，具有巨大的发展空间。锂离子电池属于新能源产业，面对日益紧迫的环保压力，我国出台了多项法律法规和政策以大力支持锂离子电池材料行业的整体发展。

下游需求旺盛推动市场发展

- 目前锂离子电池电解液行业的下游应用仍在不断丰富中。在动力电池应用领域，全球汽车电动化趋势愈发明朗，新能源汽车行业发展迅速，渗透率不断提升，带动动力电池装机量迅速提升。

技术进步推动行业发展

- 电动自行车以及低速电动车将越来越多地使用锂离子电池替代传统的铅酸电池；在消费电池应用领域，5G技术的成熟及大规模商业化应用将催生智能移动设备的更新换代需求。此外，可穿戴设备、无人机、无线蓝牙音箱等新兴电子产品的兴起亦将为消费电池带来新的市场；在储能电池应用领域，电网储能、基站备用电源、家庭光储系统、电动汽车光储式充电站等都有着较大的成长空间。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background is an abstract composition of various geometric shapes, primarily white and light grey, creating a sense of depth and perspective. These shapes, which look like architectural elements or stacked blocks, are arranged in a way that suggests a complex, three-dimensional structure. The lighting is soft, casting subtle shadows that enhance the three-dimensional effect. On the left side, there is a solid, light grey rectangular area. Overlaid on the right side of this area is the text '谢谢!' in a bold, black, sans-serif font.

谢谢!