

中国口腔医疗行业深度分析报告

CONTENTS **目录**

内容

一、中国口腔医疗行业现状

二、中国口腔医疗行业发展前景



中国口腔医疗行业产业链全景图

上游:器械及耗材

口腔医疗器械

种植器械

根管治疗器械

牙齿美白器械

口腔数字化设备

口腔综合治疗器械

口腔医疗耗材

以货

正畸器械

口腔医疗药物

中游: 细分领域

畸形矫正

牙齿种植

牙齿美白

牙齿修复

口腔护理

下游: 应用领域

医疗机构

综合医院

口腔医院

公立医院

民营医院

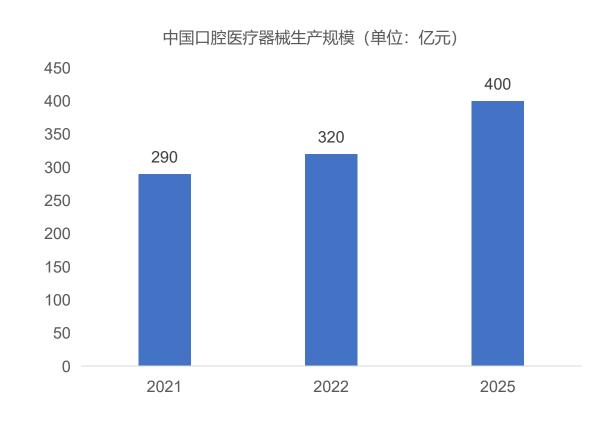
口腔诊所

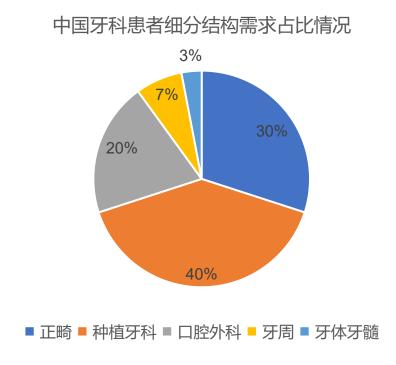
一、中国口腔医疗行业现状

上游&下游分析



- □ 2021年我国口腔医疗器械生产规模约为290亿元,同比增长10.2%,根据测算2022年生产规模约为320亿元,预计在2025年 我国口腔医疗器械生产规模约400亿元。
- □ 我国牙科患者需求排名第一的需求为种植牙科,占比40%,其次是正畸、口腔外科、牙周和牙体牙髓,占比分别为30%、20%、7%和3%。





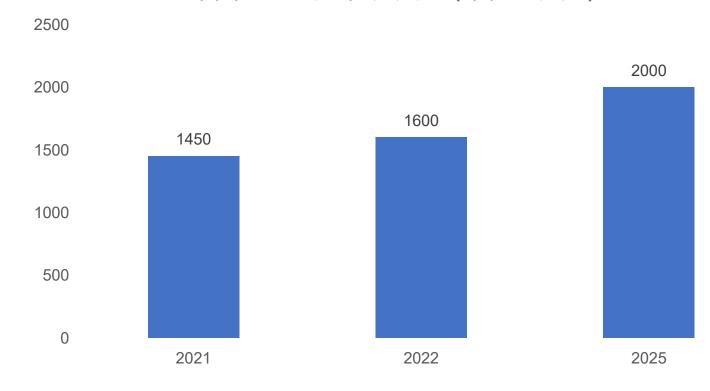
一、中国口腔医疗行业现状

''市场规模



■ 根据北京研精毕智信息咨询有限公司的数据显示,中国口腔医疗市场规模随着中国口腔患者人数的增多而增长。2021年, 我国口腔医疗市场规模约1450亿元,2022年市场规模增长到1600亿元,预计在2025年市场规模还将继续增长,有望达到 2000亿元。

中国口腔医疗市场规模(单位:亿元)



Page5

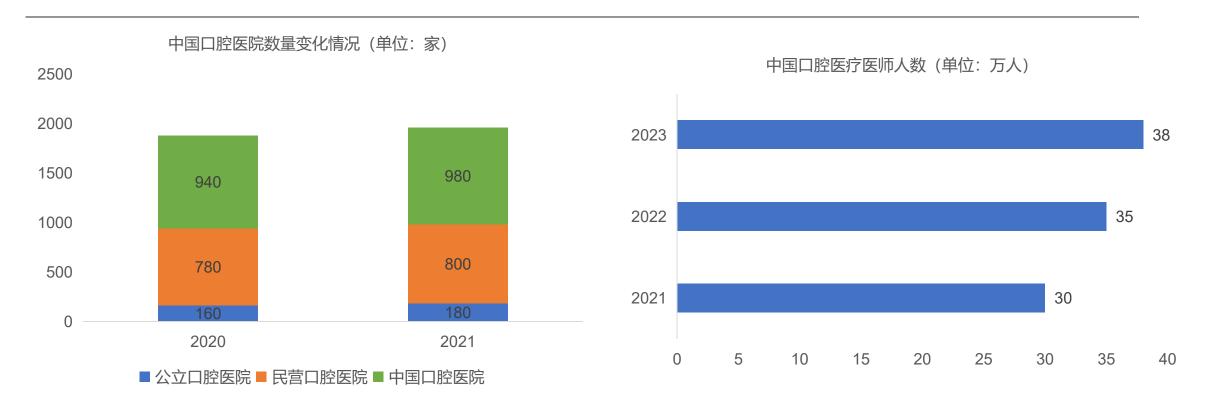
一、中国口腔医疗行业现状

医院数量&医师人数



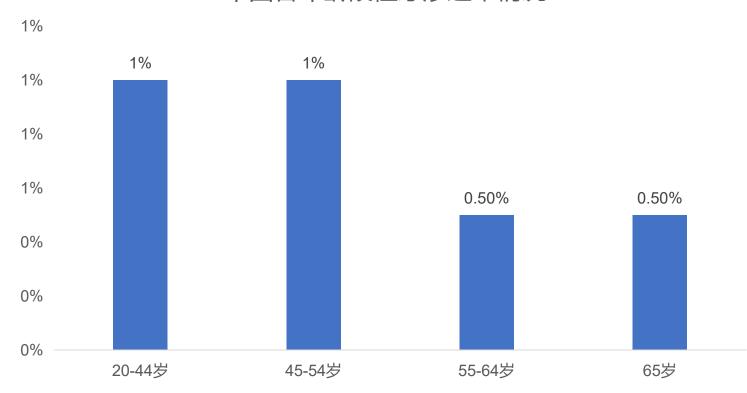
□2021年我国公立口腔医院数量约180家,民营口腔医院约800家。

□2021年我国口腔医疗医师人数约为30万人,预计在2023年将增长到38万人。





中国各年龄段植牙渗透率情况



□从市场渗透率看,2021年我国各年龄平均种植牙渗透率不到1%。其中65岁以上人群渗透率仅0.5%,55-64岁人群渗透率0.5%,20-54岁人群渗透率均为1%。

二、中国口腔医疗行业发展前景



口腔正畸和种植牙或成行业最大驱动力

>>

■ 口腔正畸和种植牙作为口腔医疗中需求占比最高的两个部分。随着技术成熟、老龄化加剧、龋齿率升高等因素的推动,下游需求不断增多,行业规模高速发展。在未来,消费升级驱动下,牙齿矫正人数会不断增多,口腔医疗市场规模进一步扩大。

细分市场潜力巨大

□ 口腔医疗市场细分领域众多,其中种植和正畸是典型的高价值项目。目前常用的缺牙修复方式包括活动义齿、固定义齿和种植 牙等;在未来牙齿修复等方面的需求还会进一步增多。

整体口腔医疗服务市场空间快速增长

□ 口腔医疗兼容了健康和美学的概念,无论是从人口的数量、口腔疾病的普遍性,还是从牙医的市场需求状况、口腔服务的供给情况、口腔产业和其他产业的关联性等方面考虑,随着人们经济生活、消费水平和口腔健康意识的提高,我国的口腔医疗服务行业将快速发展,并拥有较大的市场空间。



更多内容,欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: https://www.xyz-research.com/

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展,成为更具价值的企业;

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研,行业研究,专项调研等服务; 2020年我们完成各类报告1300+;

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区,海外合作经销商100+;国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等;

服务的行业

主要关注的行业: 电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等;

主要业务









1	产品细分市场研究
2	全球和区域市场分析及预测
3	渠道研究
4	价格、成本、产销量研究
5	下游应用,进出口研究

1	行业动态信息
2	市场进入研究
3	产业链研究
4	行业用户研究
5	政策及前景分析

1	战略目标研究
2	行业策略研究
3	产品及业务研究
4	商业模式研究
5	市场集中度分析

