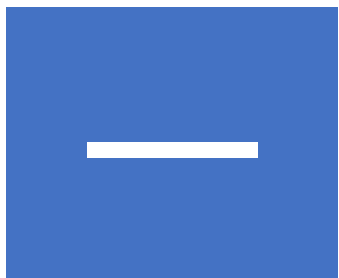




全球及中国休闲食品行业分析报告-2022

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



内容

一、全球休闲食品行业现状

二、中国休闲食品行业现状

三、中国休闲食品行业发展趋势

休闲食品行业产业链

坚果

淀粉

果蔬

肉类

包装材料

糖果蜜饯

面包糕点

膨化食品

休闲卤制品

坚果炒货

电商平台

商超

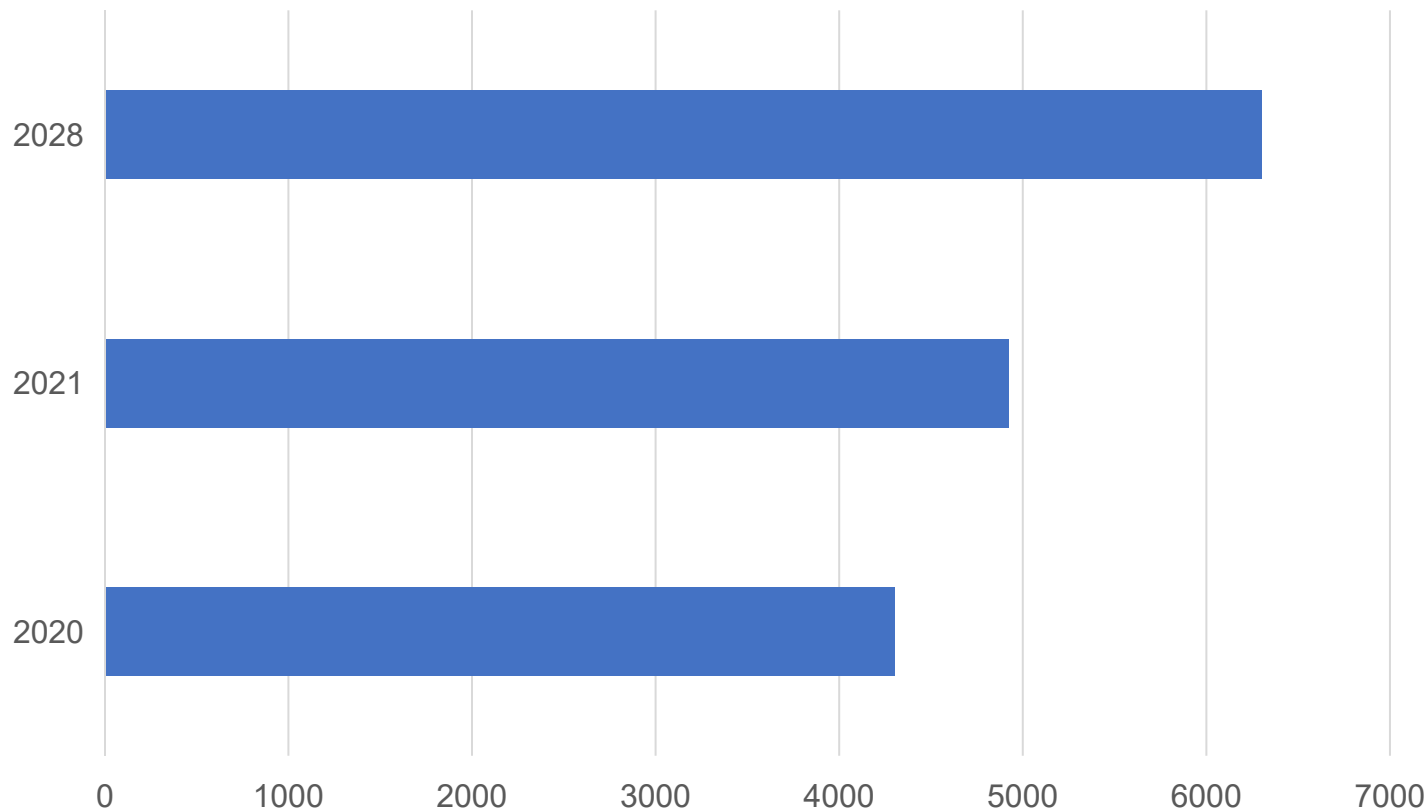
个体零售



消费者

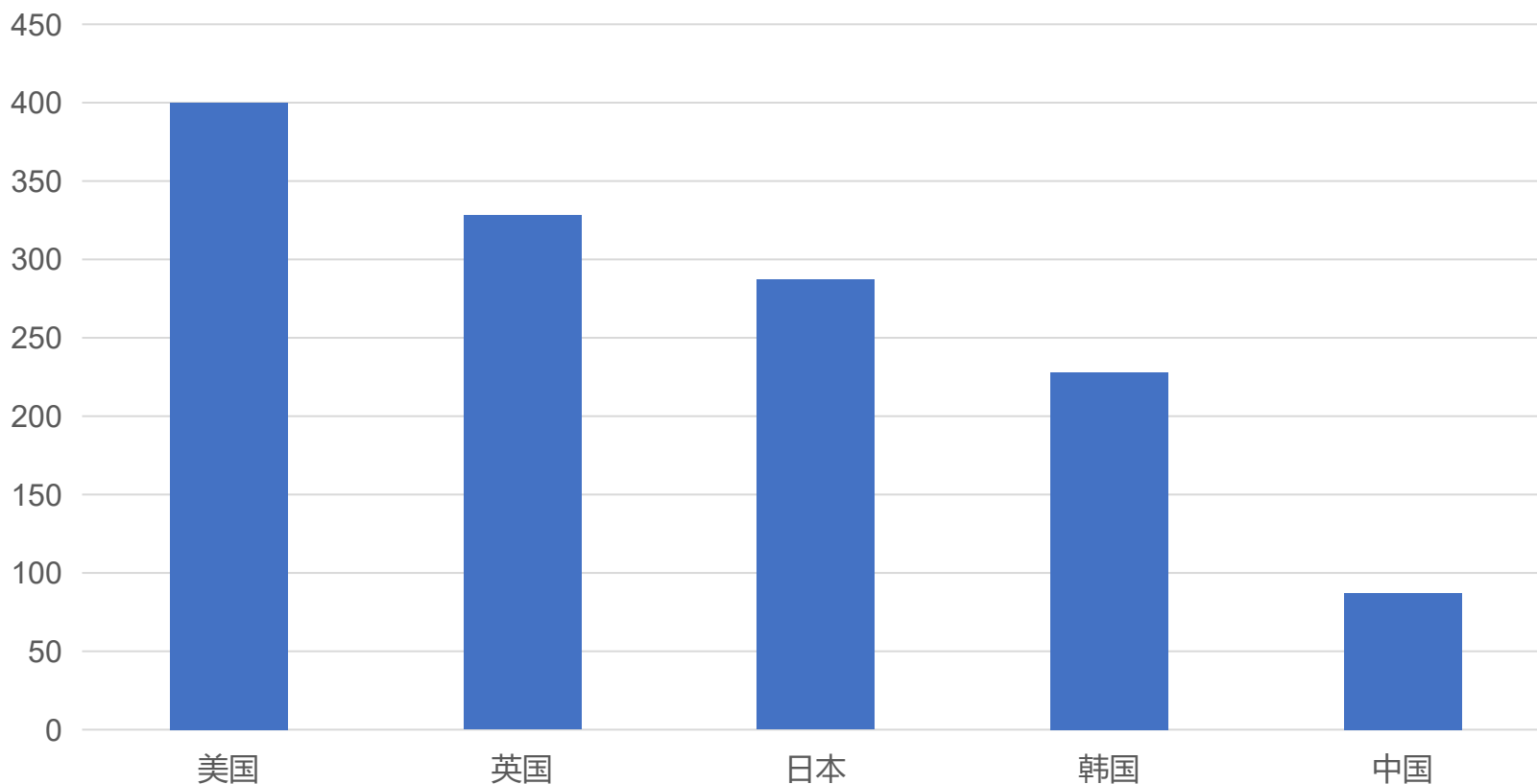
- 根据北京研精毕智信息咨询有限公司的数据显示，2020年全球休闲食品市场规模达4300亿美元，2021年市场规模增长至4924亿美元。预计在2028年全球休闲食品行业市场规模将达到6300亿美元，年复合增长率约3%。

全球休闲食品行业市场规模（单位：亿美元）



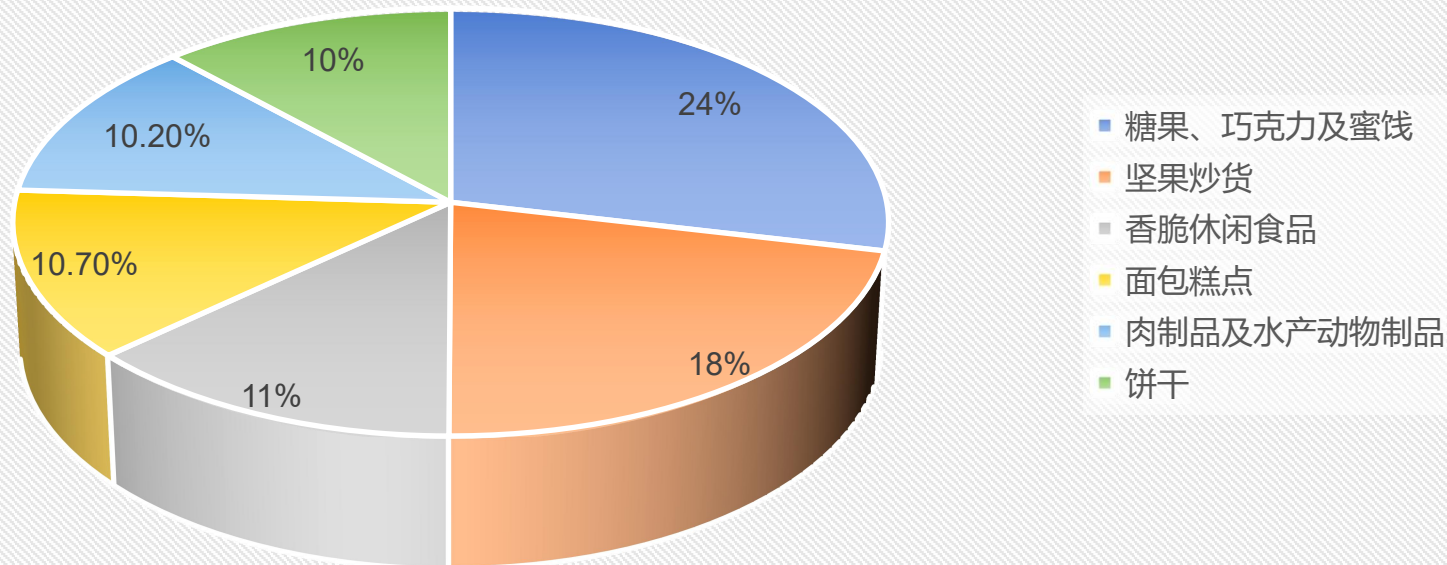
- 从当前各国休闲食品的人均开支情况看，美国休闲食品的人均开支最高，平均消费额约400美元；其次是英国、日本、韩国和中国，平均消费额分别为328美元、287美元、228美元和87美元。

各国休闲食品平均消费额（单位：美元）



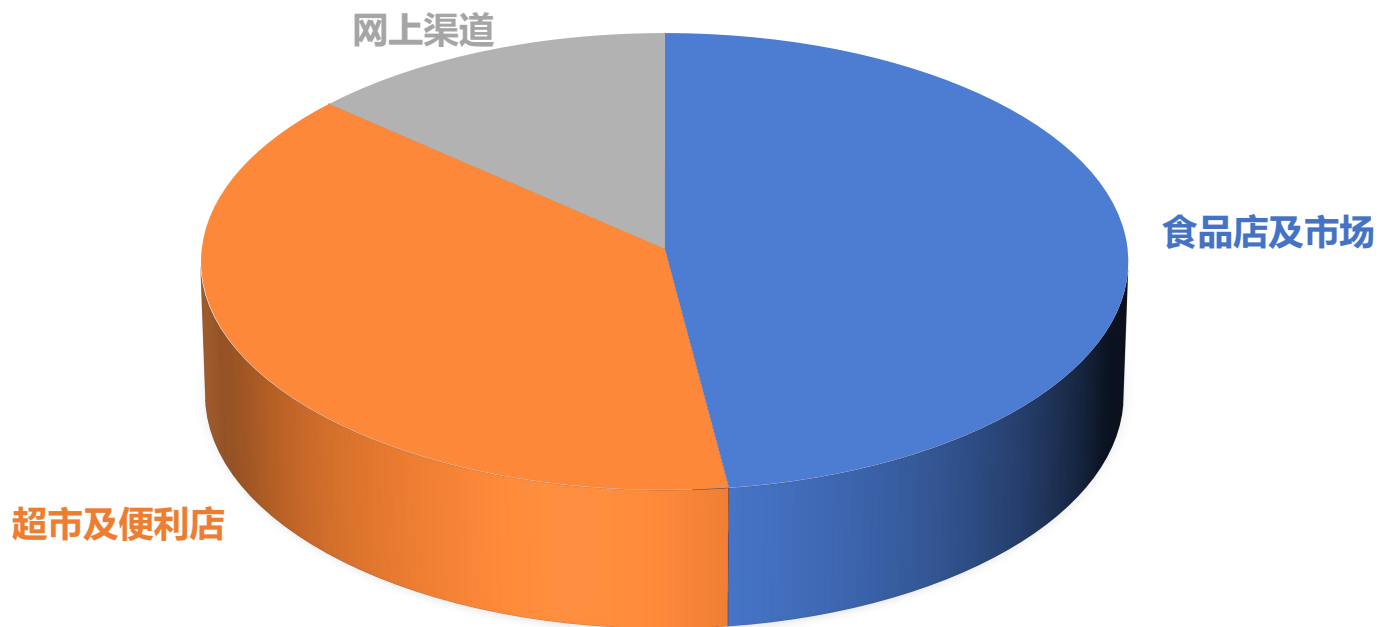
- 从产品品类看，目前全球休闲食品市场中前三种类分别为糖果、巧克力及蜜饯，种子及坚果炒货、香脆休闲食品，占比分别为24%、18%和11%。面包与糕点、肉制品及水产动物制品、饼干的占比分别为10.7%、10.2%、10%。

全球休闲食品市场结构

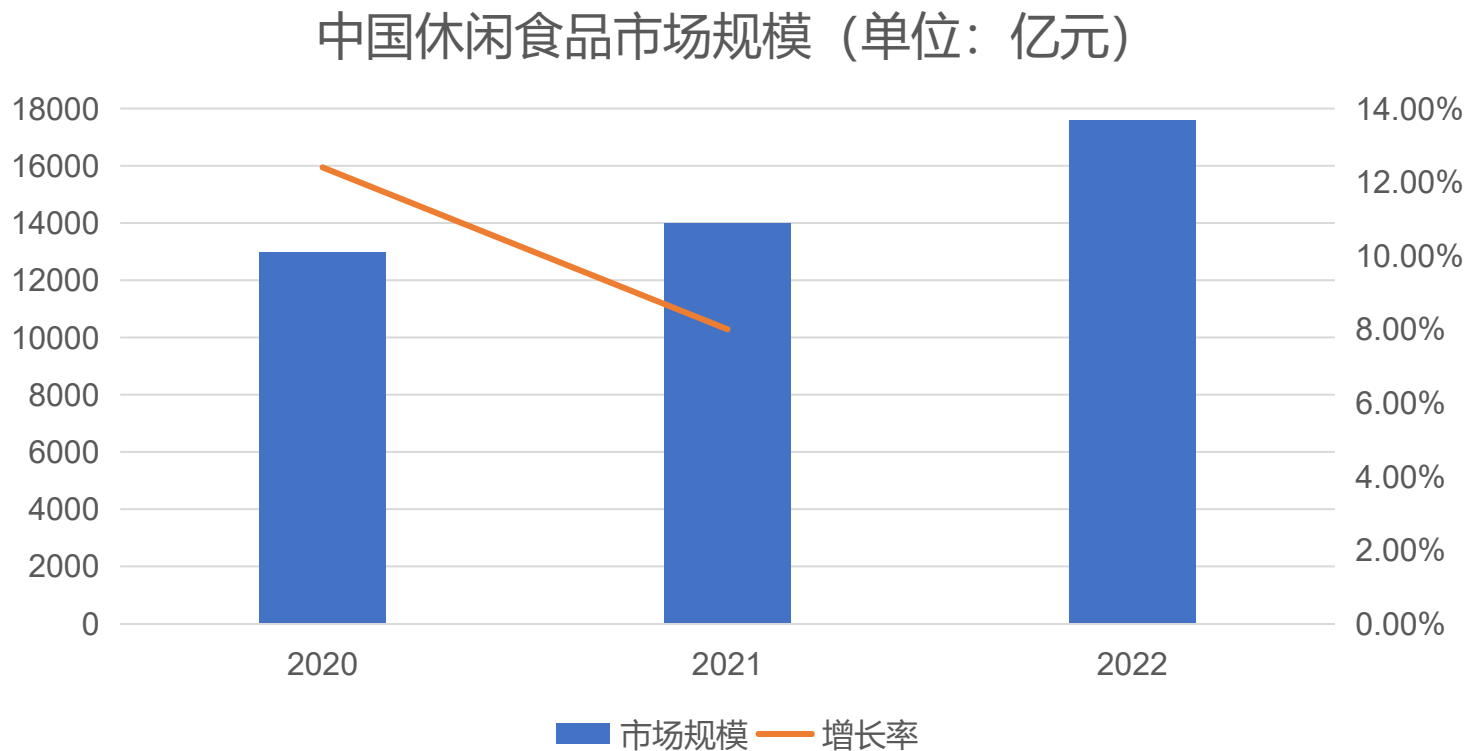


- 当前来看，线下渠道仍是主要的休闲食品销售渠道，其中食品店及市场占整体销售渠道的46%，超市及便利店占比37%，网上渠道仅占13%。随着电商的不断发展，传统渠道逐渐向线上渠道转移，未来电商平台的发展将进一步推动休闲食品的发展。

休闲食品销售渠道

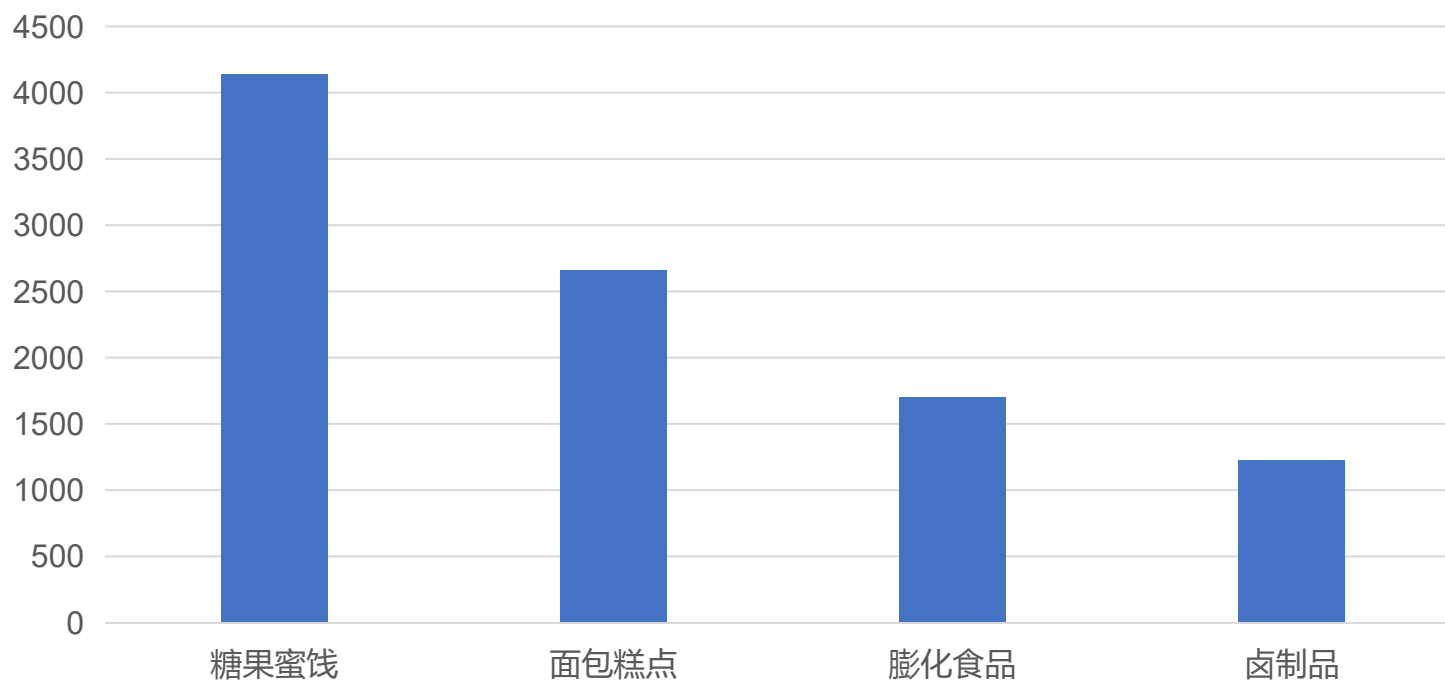


据北京研精毕智团队的数据显示，2020年我国休闲食品市场规模约12980亿元，同比增速12.4%；2021年市场规模增长至14000亿元，同比增长约8%。预计在2022年我国休闲食品市场规模将达到17600亿元以上。



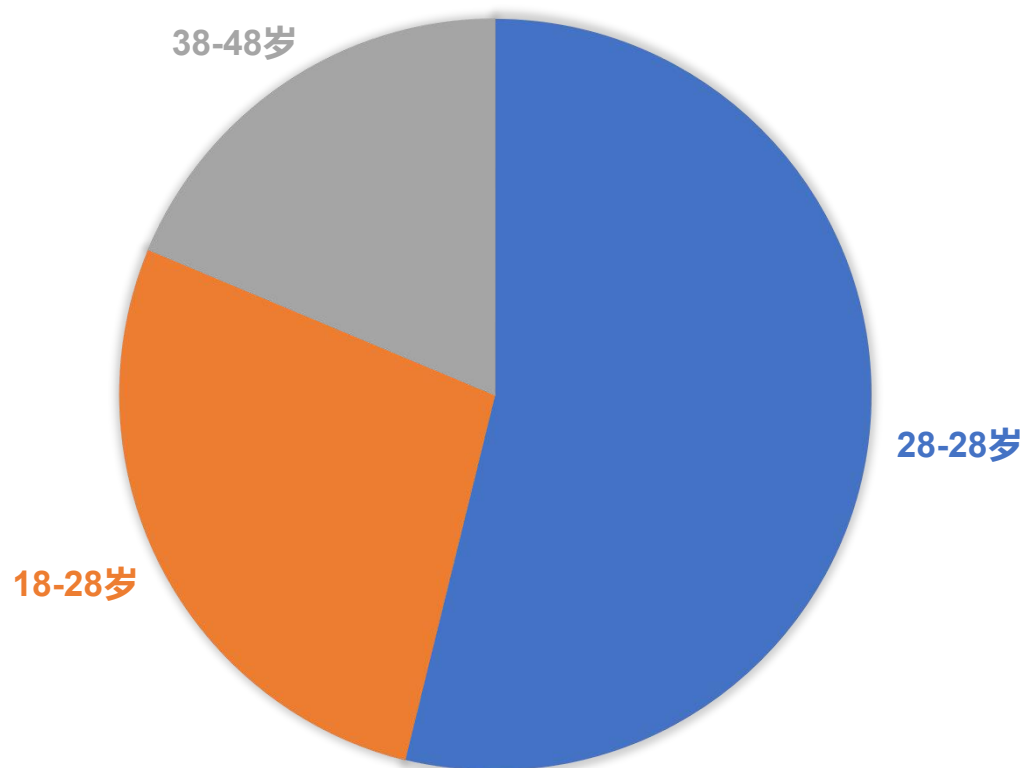
- 根据休闲食品品类不同，可以将休闲食品分为糖果蜜饯、面包糕点、休闲卤制品和炒货等产品。具体来看，市场规模最大的为糖果蜜饯，市场规模达4140亿元，其次是面包糕点、膨化食品、卤制品，市场规模分别为2660亿元、1700亿元和1230亿元。

中国休闲食品细分市场规 模（单位：亿元）



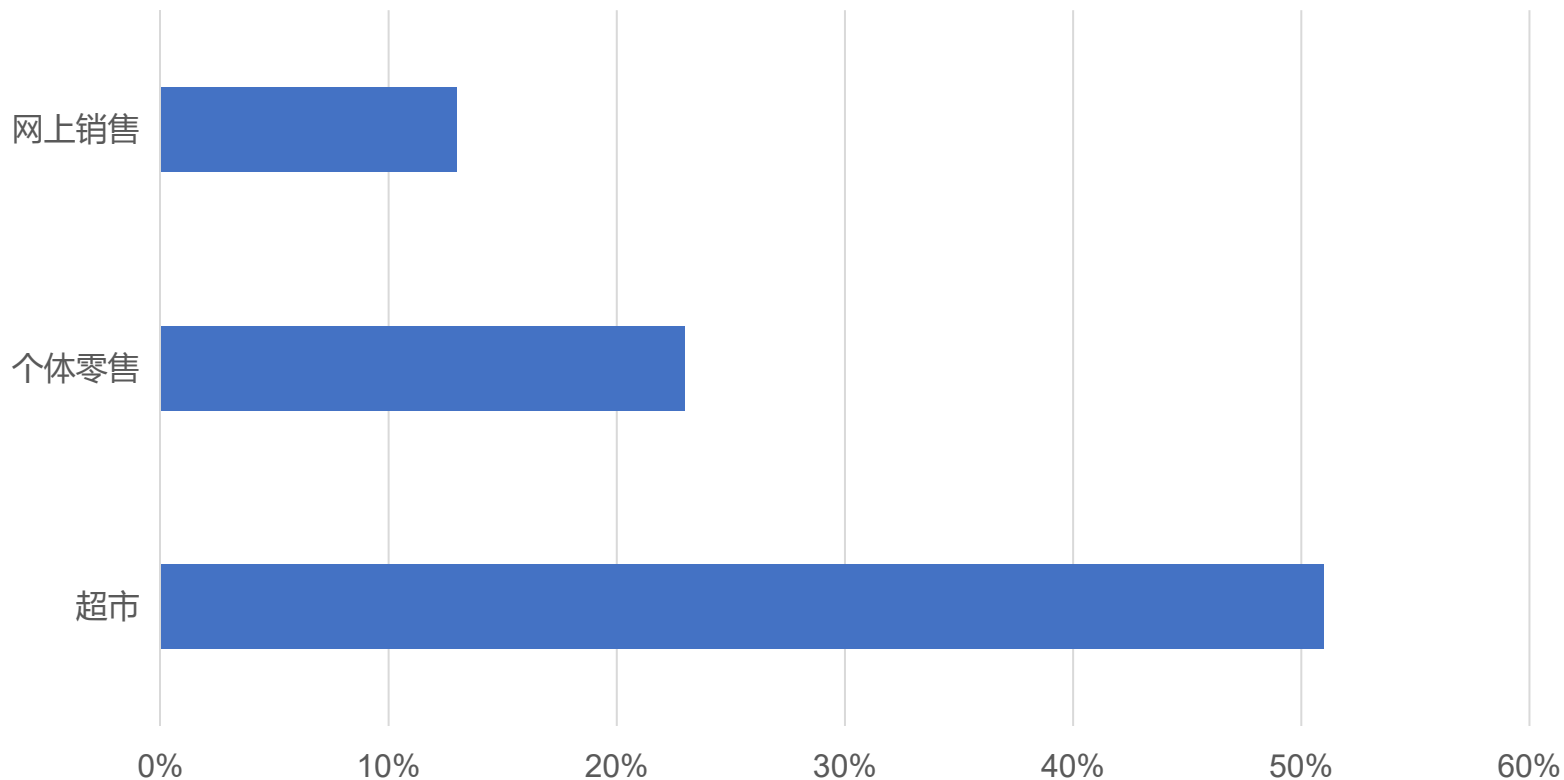
- 从休闲食品的消费对象看，年轻群体正成为消费主力军。28-38岁的消费者对休闲食品的线上消费比例最高，达49%。其次是18-28岁、38-48岁的消费者，占比分别为25%、17%。

休闲食品消费者年龄构成情况



- 从销售渠道看，我国休闲食品的销售渠道主要有网上销售、超市和个体零售等渠道。其中主要的销售渠道依然是超市，占比约51%；其次是个体零售、网上销售，占比分别为23%和13%。

休闲食品销售渠道



市场需求扩大

通常情况下，休闲食品的消费与居民的收入水平息息相关，收入水平越高，相关的消费开支也越大。居民收入水平的稳定增长，带来了消费升级和产业转型，催生出了休闲食品行业总体稳健的发展趋势。同时，居民的消费观念也在随之逐步发生改变，在市场推广不断深入的影响下，休闲食品越来越得到消费者的喜爱。

行业健康化、绿色化发展

休闲食品在满足人们基本休闲需求以及娱乐需求的同时，甚至已成为日常饮食中的“第四餐”。因此休闲食品企业应当在保证休闲食品原本口感以及风味的基础上，展开进一步的创新完善，优化整体生产工艺，提升休闲食品的营养性，保证营养均衡，使休闲食品逐渐向着健康型、功能型的方向发展，这也是休闲食品企业未来的主要发展方向。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex, abstract composition of overlapping, semi-transparent geometric planes in various shades of light blue and grey. These planes create a sense of depth and architectural structure. A large, semi-transparent light blue rectangle is positioned on the left side of the image, serving as a backdrop for the text.

谢谢!