全球及中国潮玩行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS **目录**

一

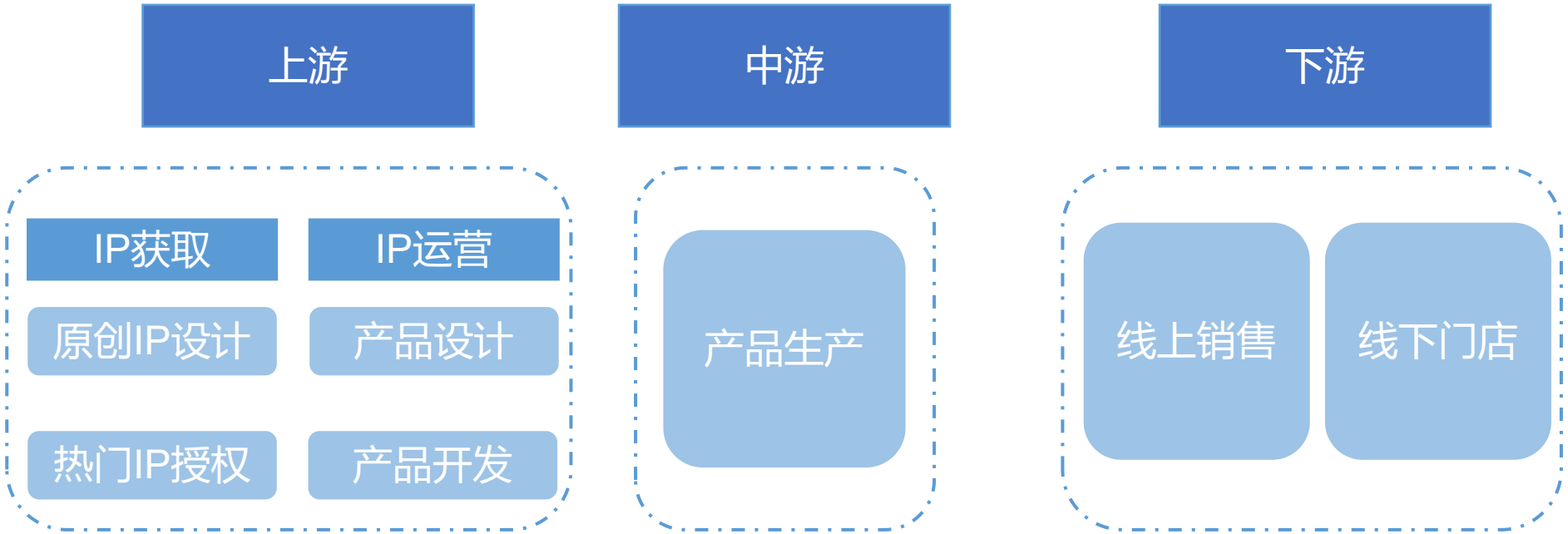
内容

一、全球潮玩行业现状

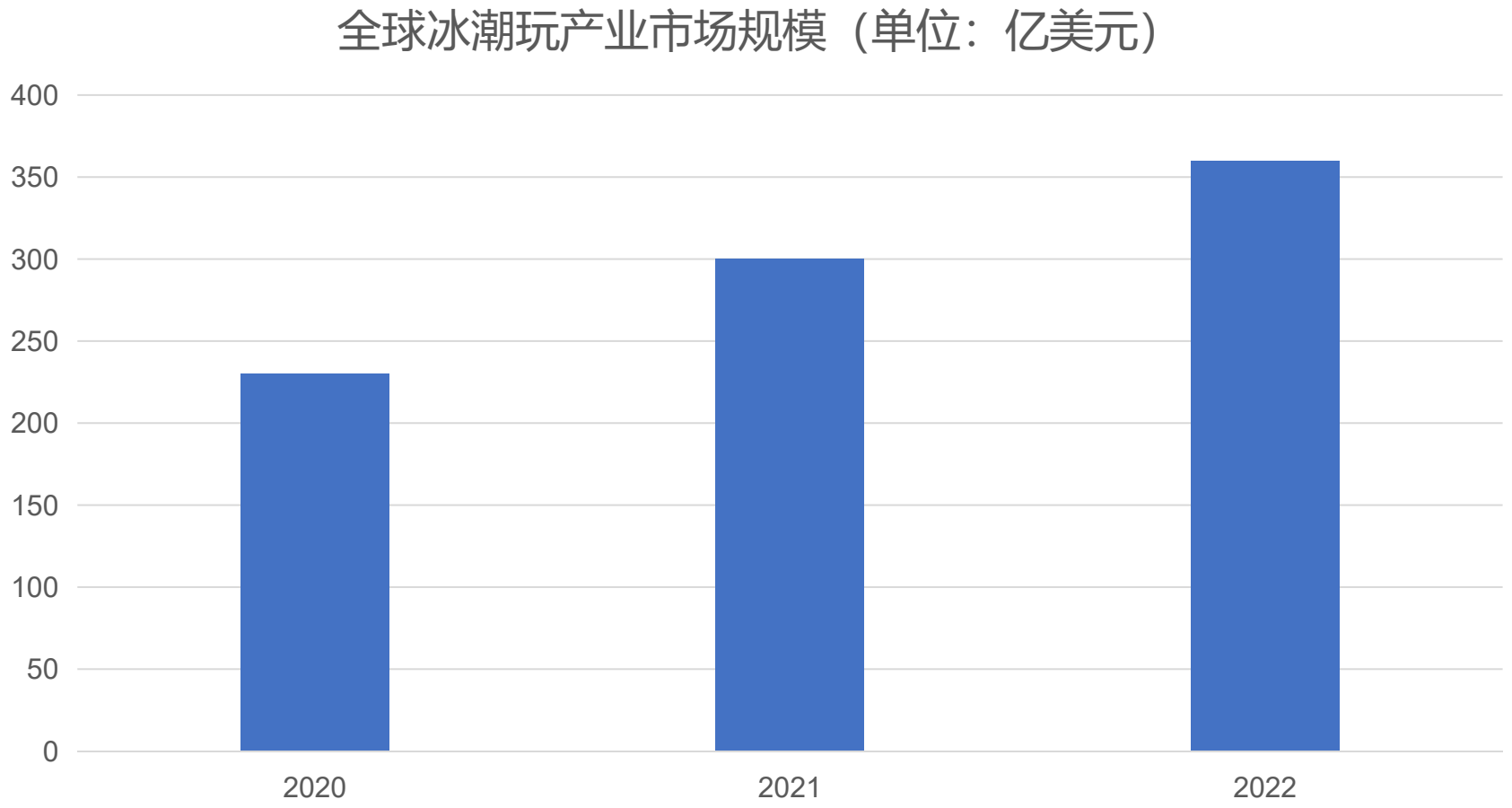
二、中国潮玩行业现状

三、中国潮玩行业发展前景

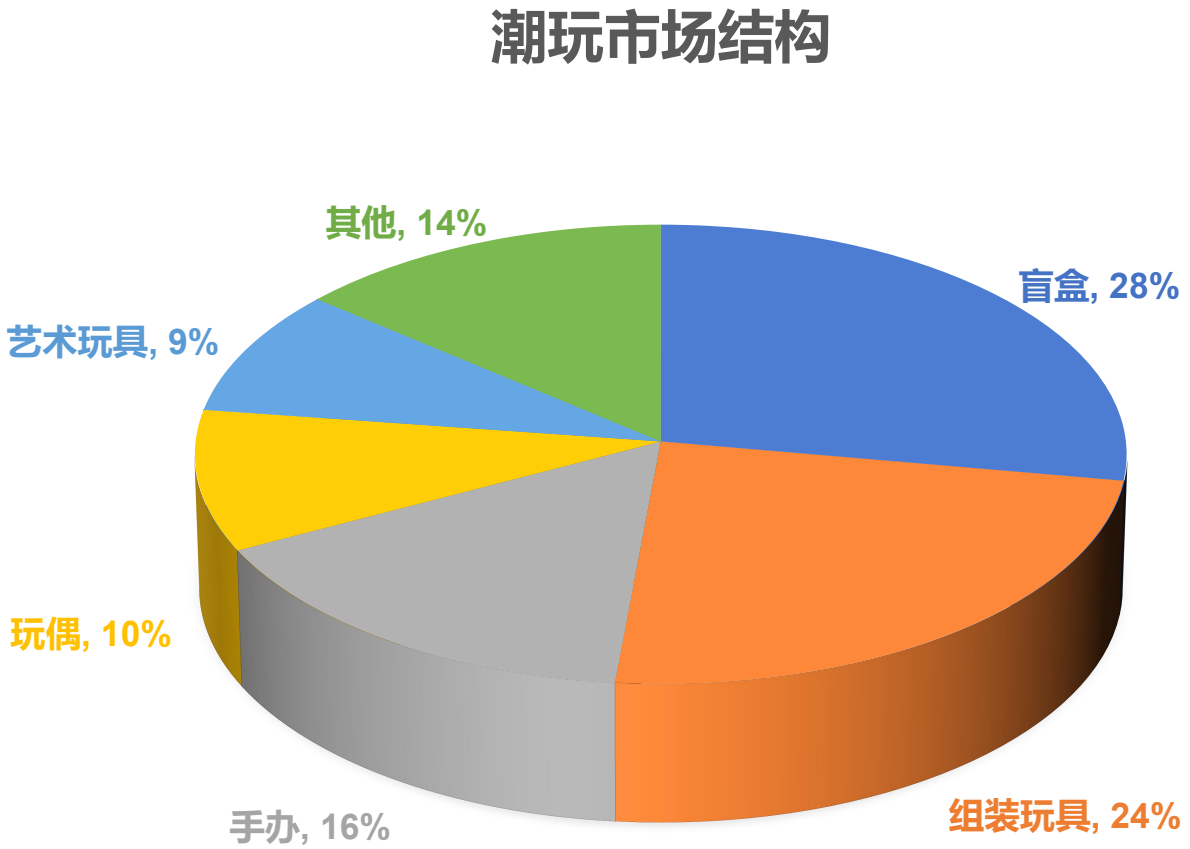
潮玩行业产业链



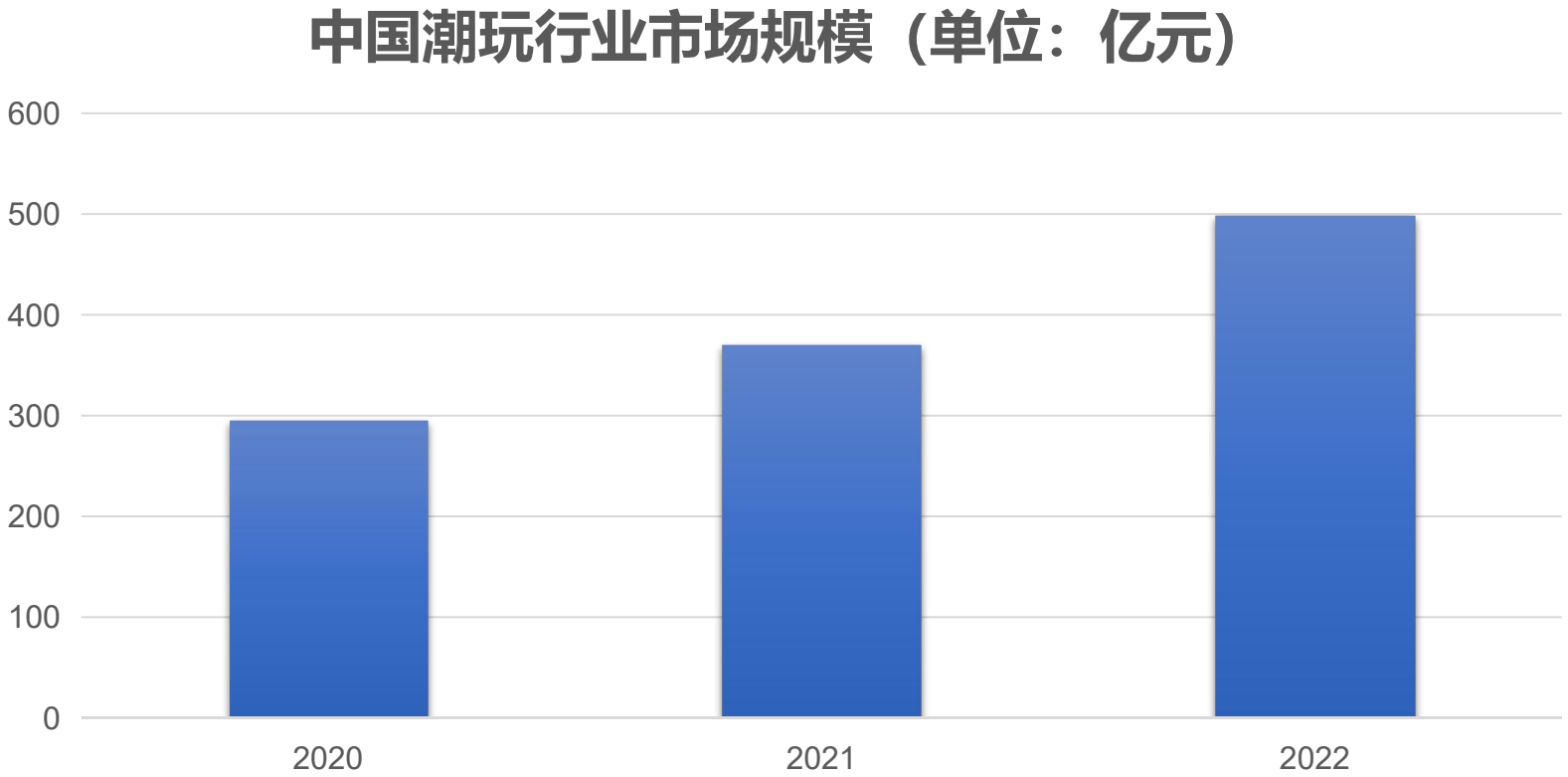
- **根据北京研精毕智信息咨询有限公司的数据显示，2020年全球潮玩产业市场规模约230亿美元，2021年市场规模增长至300亿美元左右，年复合增长率约23%。随着热门IP的不断涌现，预计在2022年全球潮玩行业市场规模有望增长到360亿美元。**



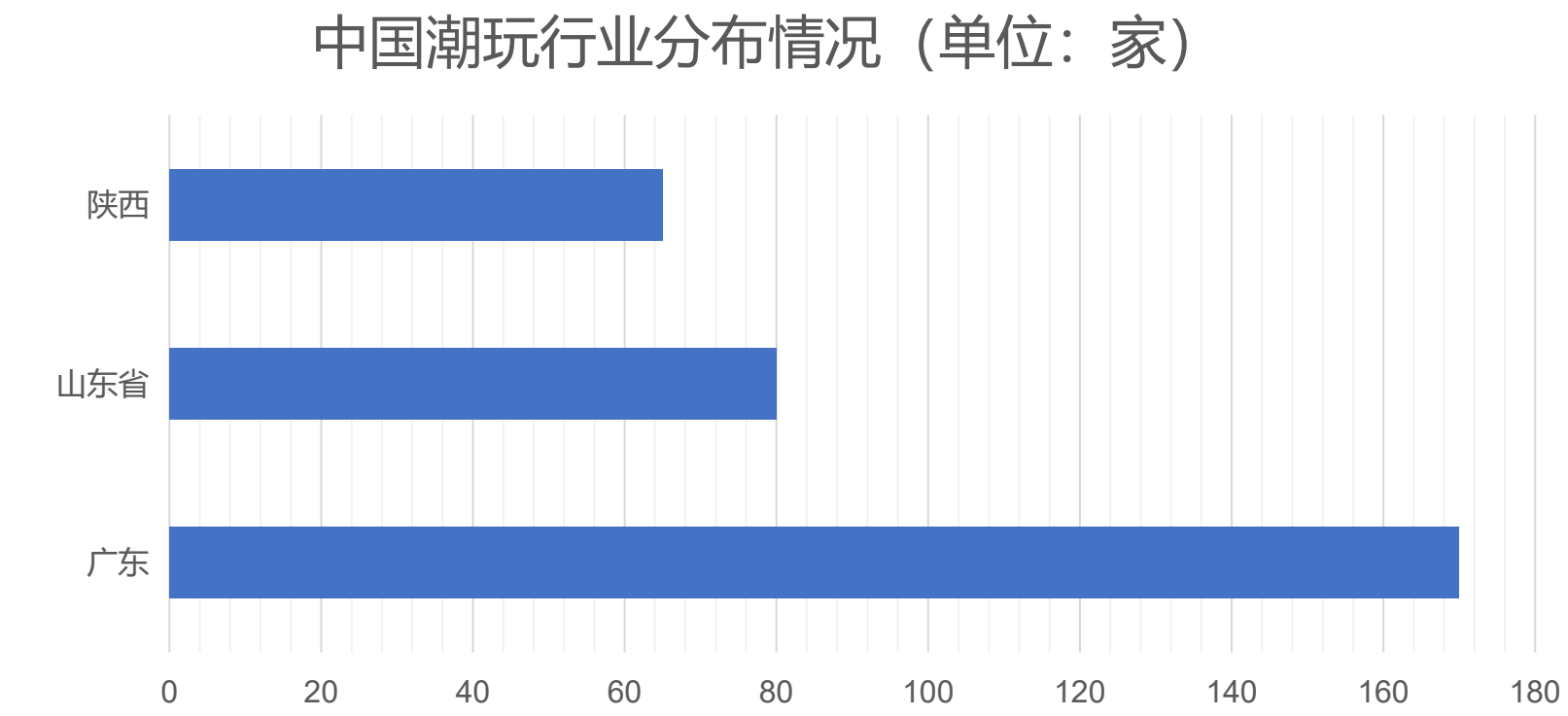
- 从全球潮玩行业的市场结构看，盲盒是潮玩产业最大的细分市场，市场规模约98亿元，占比约28%。其次是组装玩具、手办、玩偶、艺术玩具，市场占有率分别为24%、16%、10%、9%。其他潮流玩具的市场占有总计14%。



- 我国潮玩行业市场规模增长显著。2020年我国潮流玩具产业市场规模约295亿元，2021年市场规模增长到370亿元左右，年复合增长率约35%，预计在2022年潮玩市场规模将达到498亿元。

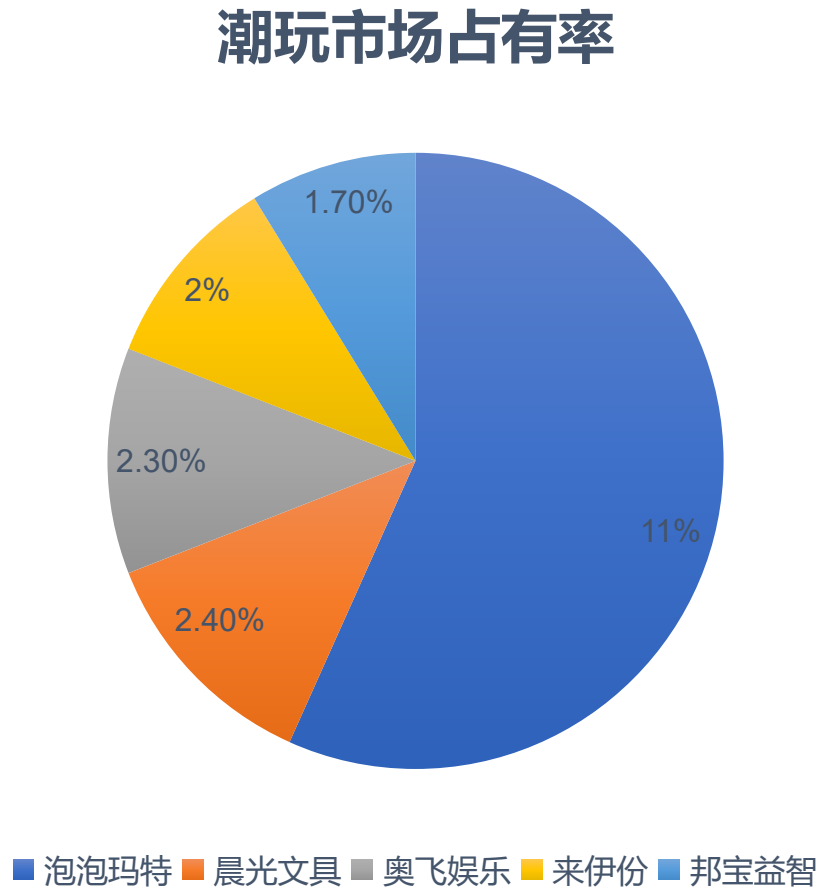


- 从区域分布看，2020年中国潮玩行业主要分布在东部地区。其中约有170家企业集中在广东，80家集中在山东省，陕西位列第三，有将近65家企业。究其原因，东部地区经济水平相对较高，人们对生活品质的要求也高，更愿意为了个人喜好付费。



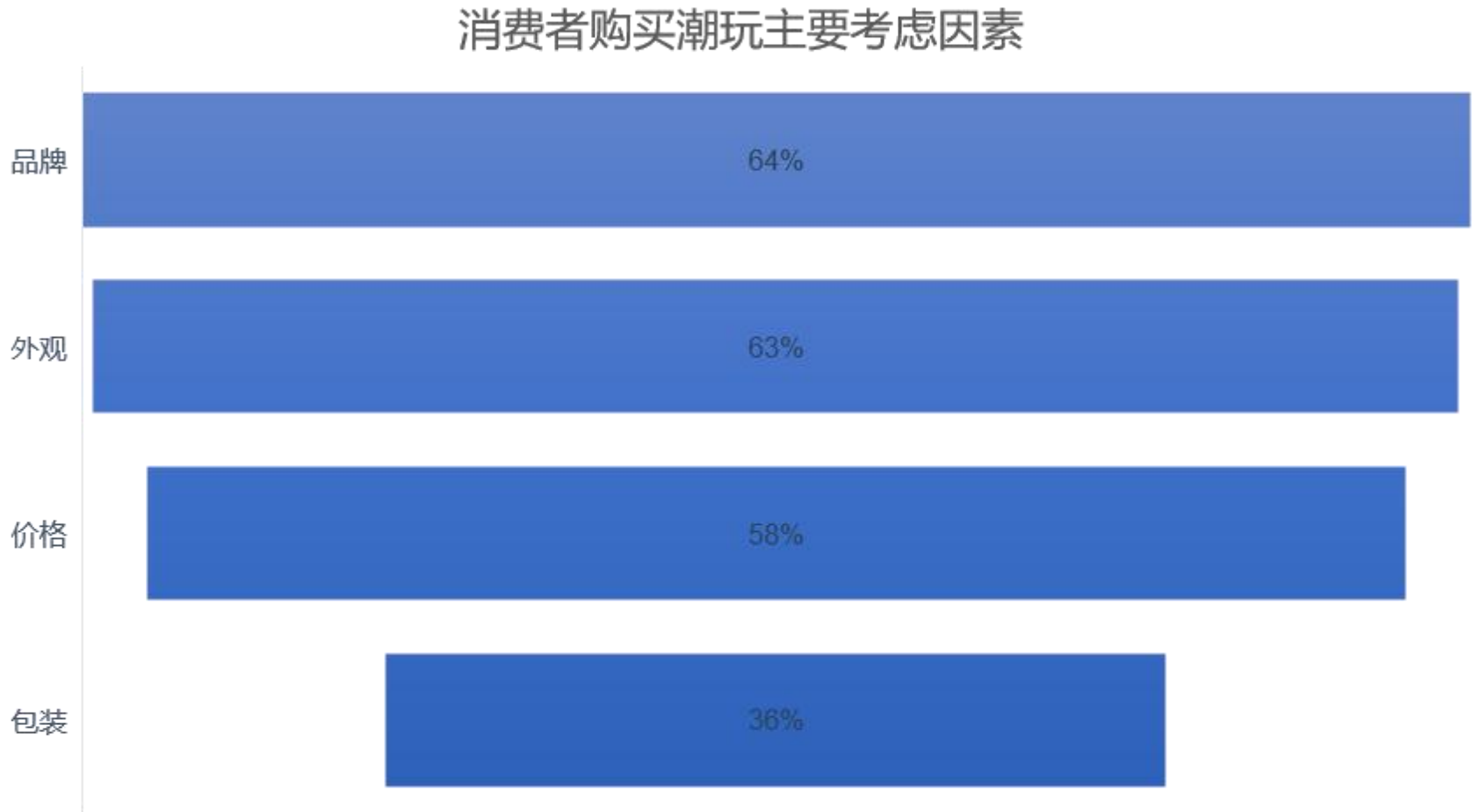
	广东	山东省	陕西
分布省份	170	80	65

- 从市场份额看，泡泡玛特的市场占有率最高，约11%，其次是晨光文具、奥飞娱乐、来伊份、邦宝益智，市场份额分别为2.4%、2.3%、2%和1.7%。整体看我国潮玩行业市场集中度较低，市场竞争较为激烈，发展空间广阔。

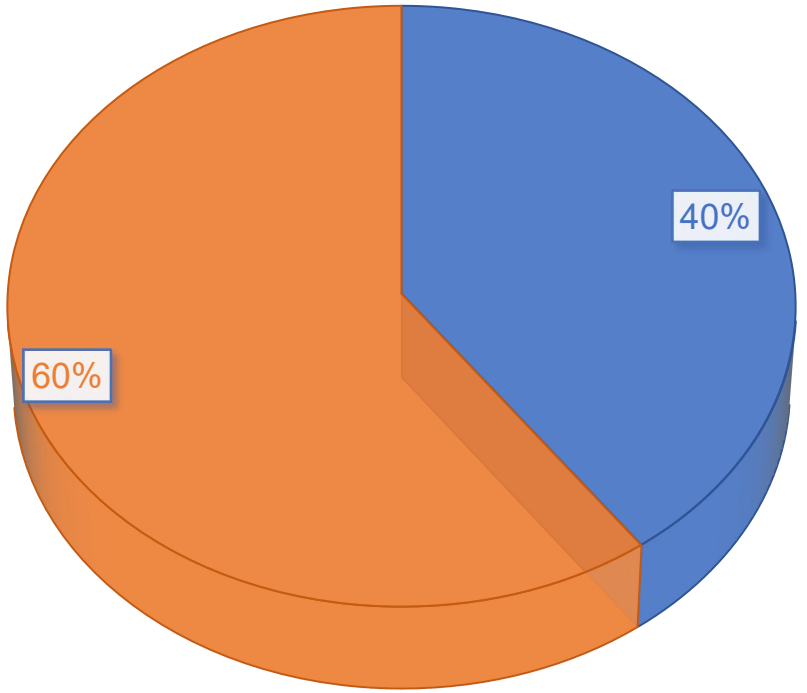


>> 消费者购买潮玩主要考虑因素

- 消费者购买潮流玩具的考虑因素包括品牌、外观、价格、包装等。其中外观和IP对于用户影响较大。根据北京研精毕智的调研，消费者购买潮玩考虑因素中，品牌占比64%左右，其次是外观和价格，占比为63%、58%。



- Z世代消费群体逐渐步入职场，正在成为消费的新动力。就我国潮流玩具用户年龄结构来看，95后占到潮流玩具消费者的40%，其他年龄的消费者总共占比60%左右。



1、从小众到主流市场。潮流玩具中注入了潮流文化的相关内容，同时具有时尚、审美等价值，还能够带给人们愉悦感和陪伴感，潮流文化赋予潮流玩具的意义对人们来说是消费的主要因素。未来，潮流玩具不再是小众文化的代表，还将融入主流市场，俘获更多年龄层的消费者。

2、IP打造与转化。潮流玩具是设计师依据潮流元素和IP所设计出来的，相关企业想要占据更大的市场份额，增强自身竞争力，打造自主IP是必不可少的。IP的转化与热门影视、热门动漫人物有着密切联系。潮玩IP可以作为载体，通过设计将IP与多种流行文化相融合;进行IP合作以实现双赢。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951
邮箱: info@xyz-research.com
官网：https://www.xyz-research.com/
地址：北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司

我们的定位	致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；
我们的业务	专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务； 2020年我们完成各类报告*1300+；*
我们的客户	海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；
服务的行业	主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

XYZ RESEARCH

1 多用户研究

1. 产品细分市场研究
2. 全球和区域市场分析及预测
3. 渠道研究
4. 价格、成本、产销量研究
5. 下游应用，进出口研究

2 行业研究

1. 行业动态信息
2. 市场进入研究
3. 产业链研究
4. 行业用户研究
5. 政策及前景分析

3 竞争企业研究

1. 战略目标研究
2. 行业策略研究
3. 产品及业务研究
4. 商业模式研究
5. 市场集中度分析

谢 谢!