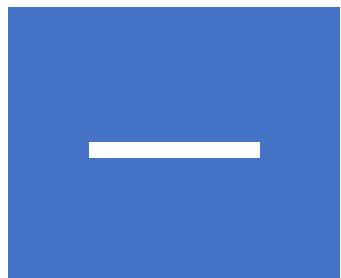




全球及中国红外热像仪行业分析报告

CONTENTS 目录



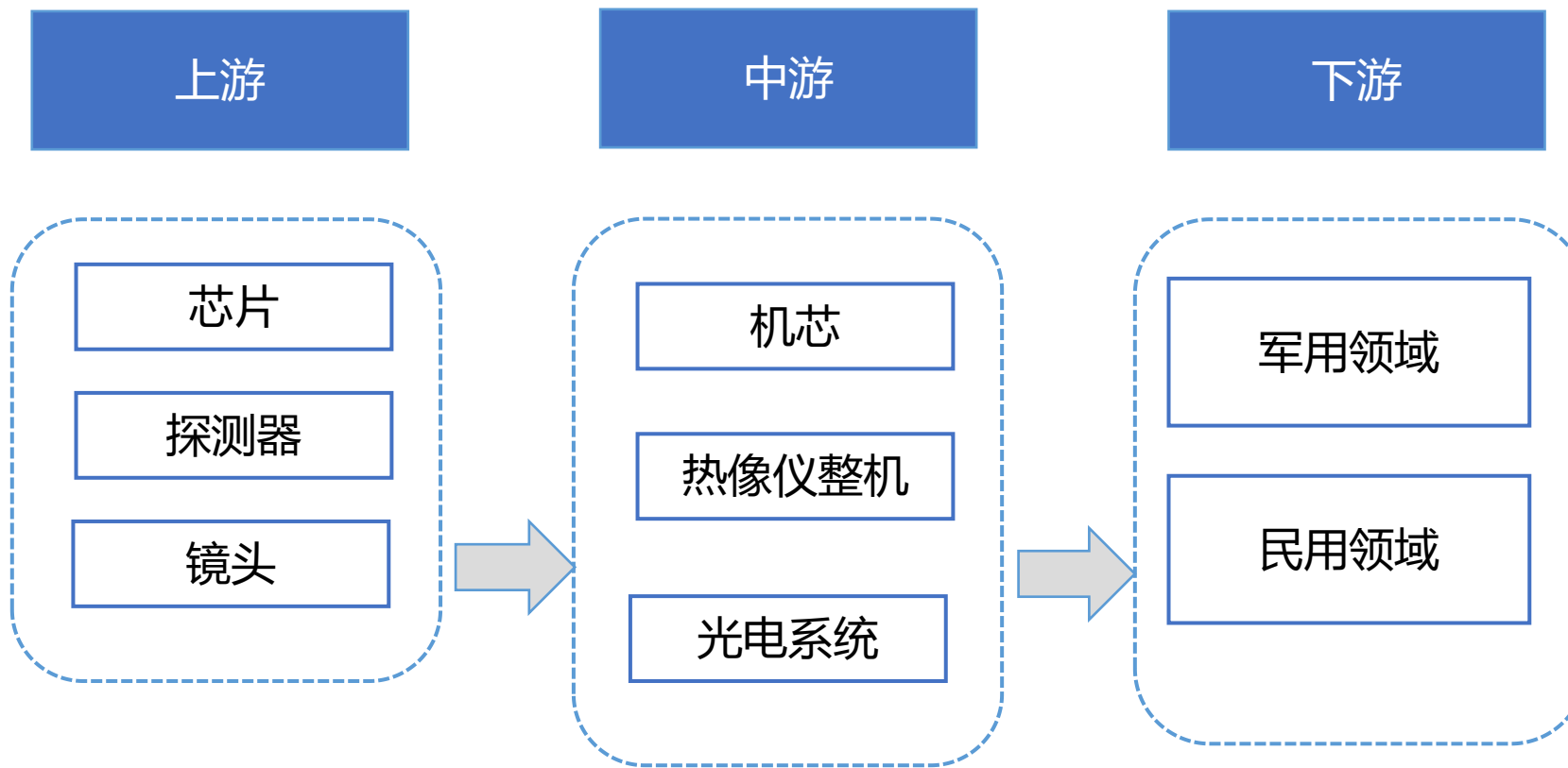
内容

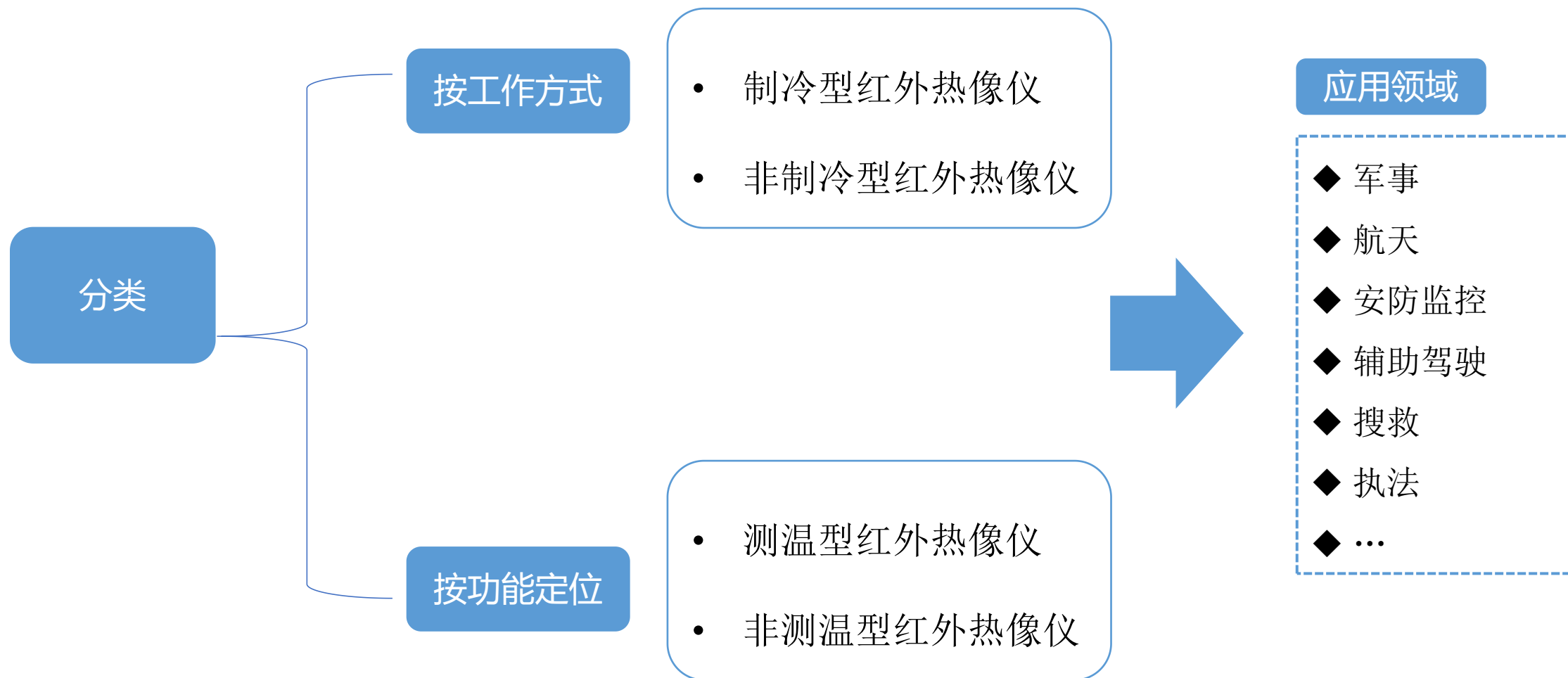
一、全球红外热像仪行业现状

二、中国红外热像仪行业现状

三、中国红外热像仪行业发展预测

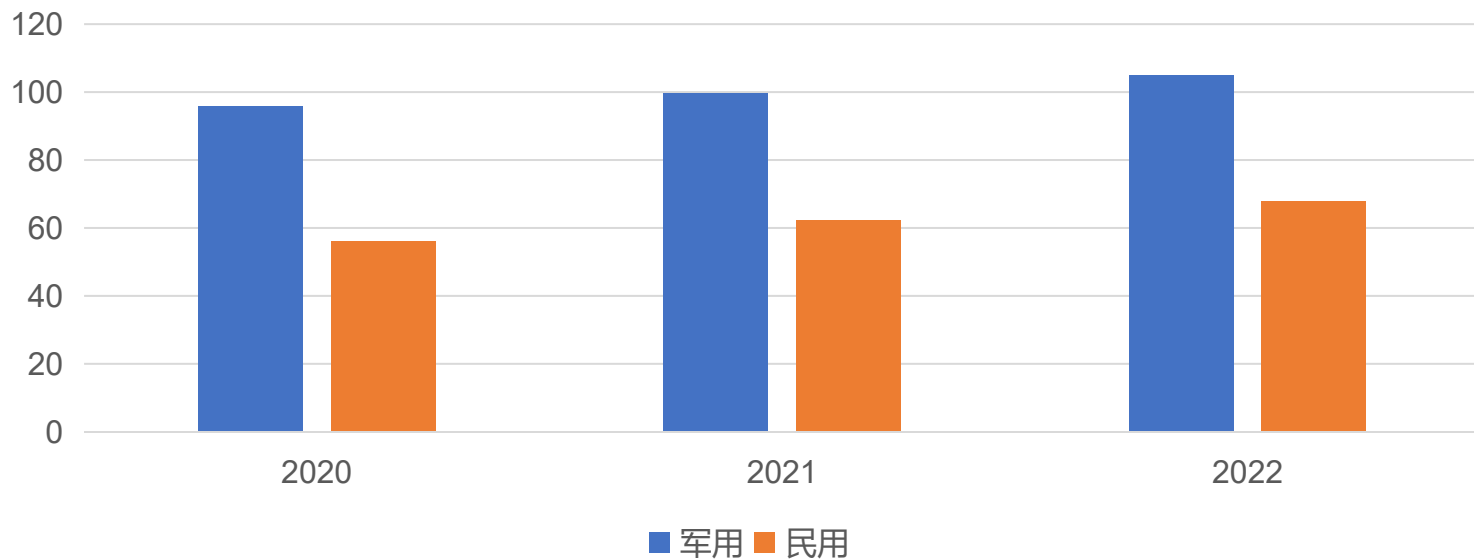
红外热像仪行业产业链





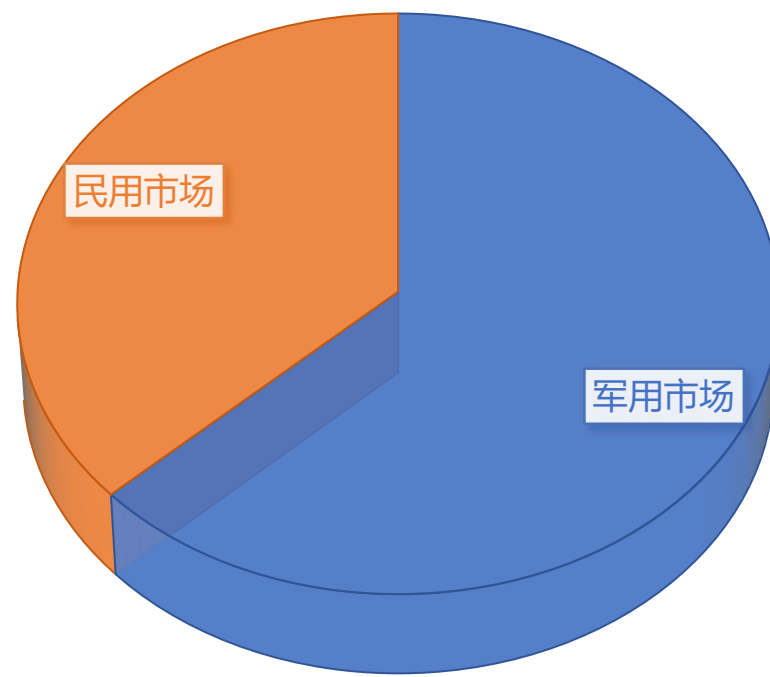
- 从军用红外热像仪市场规模看，2020年军用红外热像仪市场规约96亿美元，同比增长约3.6%，2021年市场规模增长至约100亿美元，同比增长了约4个百分点，预计2022年军用红外热像仪市场规模有望达到110亿美元。
- 从民用红外热像仪市场规模看，2020年我国民用红外热像仪市场规模约56亿美元，同比增长在11%以上,2021年市场规模增长到62亿美元，同比增长11%左右。

全球红外热像仪行业市场规模（单位：亿美元）



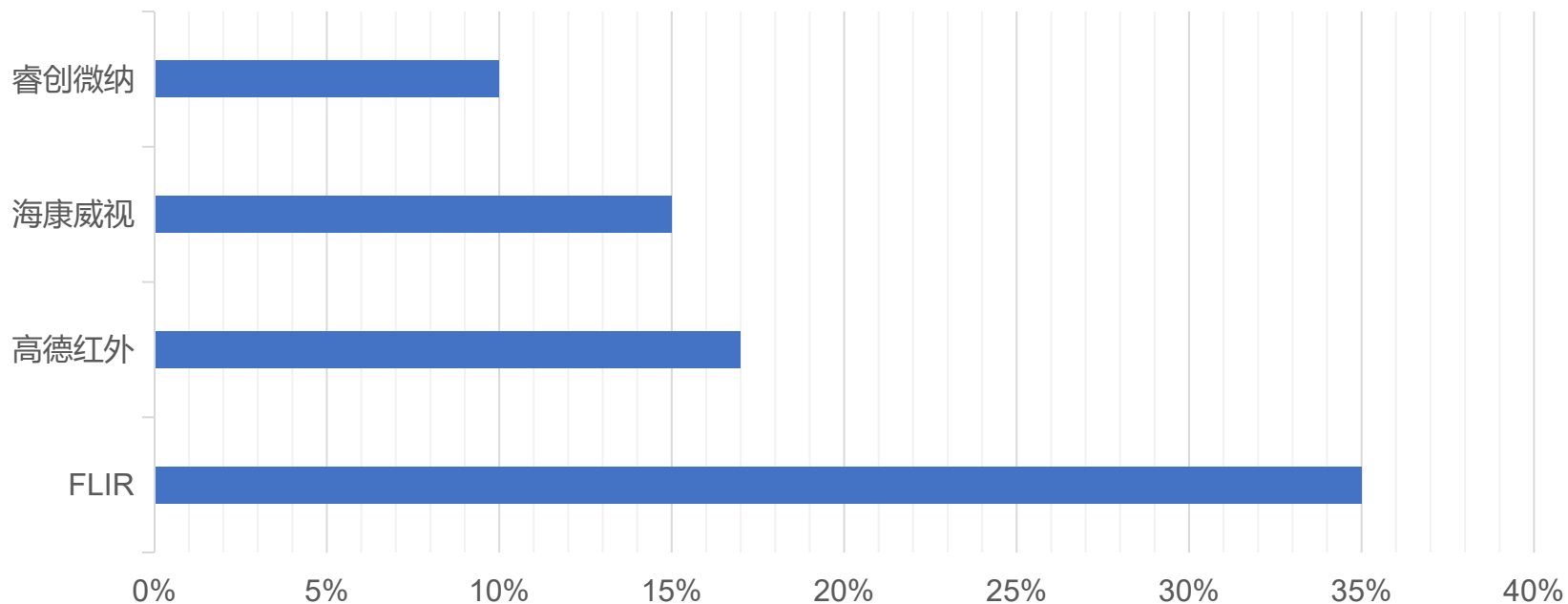
从全球红外热像仪市场占比情况看，市场依旧由军用占据主要地位，占比约六成以上，民用红外热像仪占比约35%。随着红外热像仪成本的下降，红外热像仪在民用市场的市场份额或将增长，应用场景也将更加丰富。

市场占比



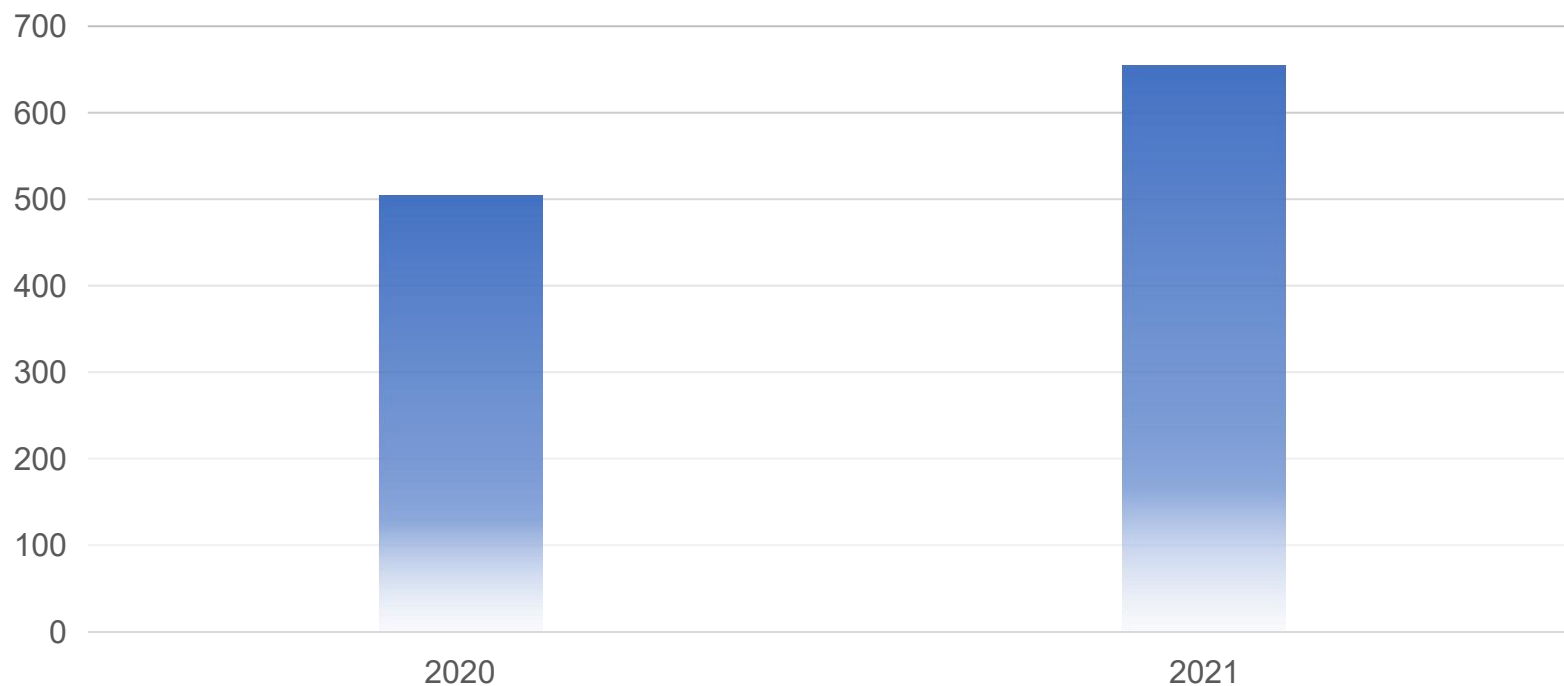
根据北京研精毕智的调研显示，美国的FLIR是全球红外热像仪行业的龙头企业，它的市场占有率约35%，排名第一，排名第二的是中国厂商高德红外，市场占有率约17%。其次是中国厂商海康威视和睿创微纳，市场占有率约15%、10%。

市场占有率



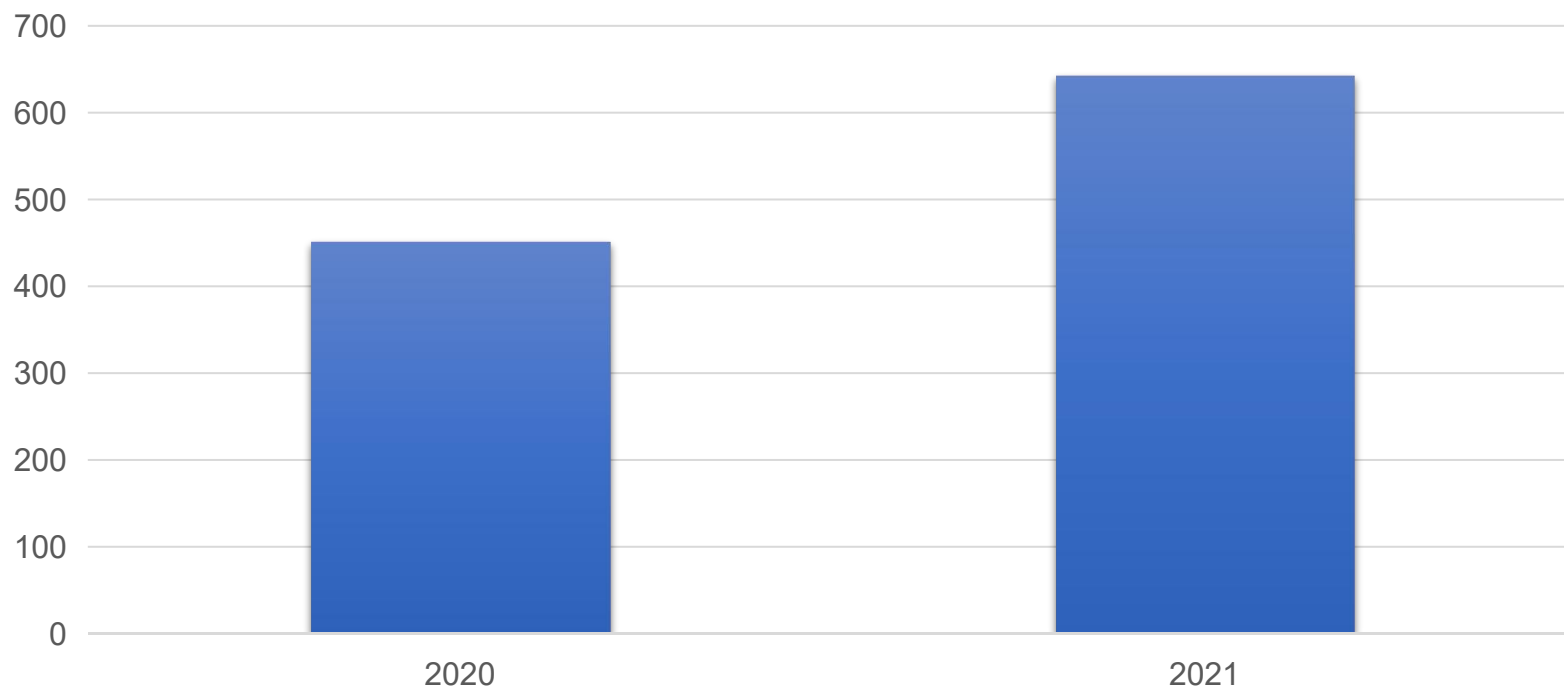
随着红外热图像等技术的日益成熟，红外热成像仪广泛应用于各个民用领域。据北京研精毕智的市场分析数据，2020年我国红外热成像仪的市场规模约500亿元，2021年市场规模增长为650亿元左右。

中国红外热像仪行业市场规模（单位：亿元）



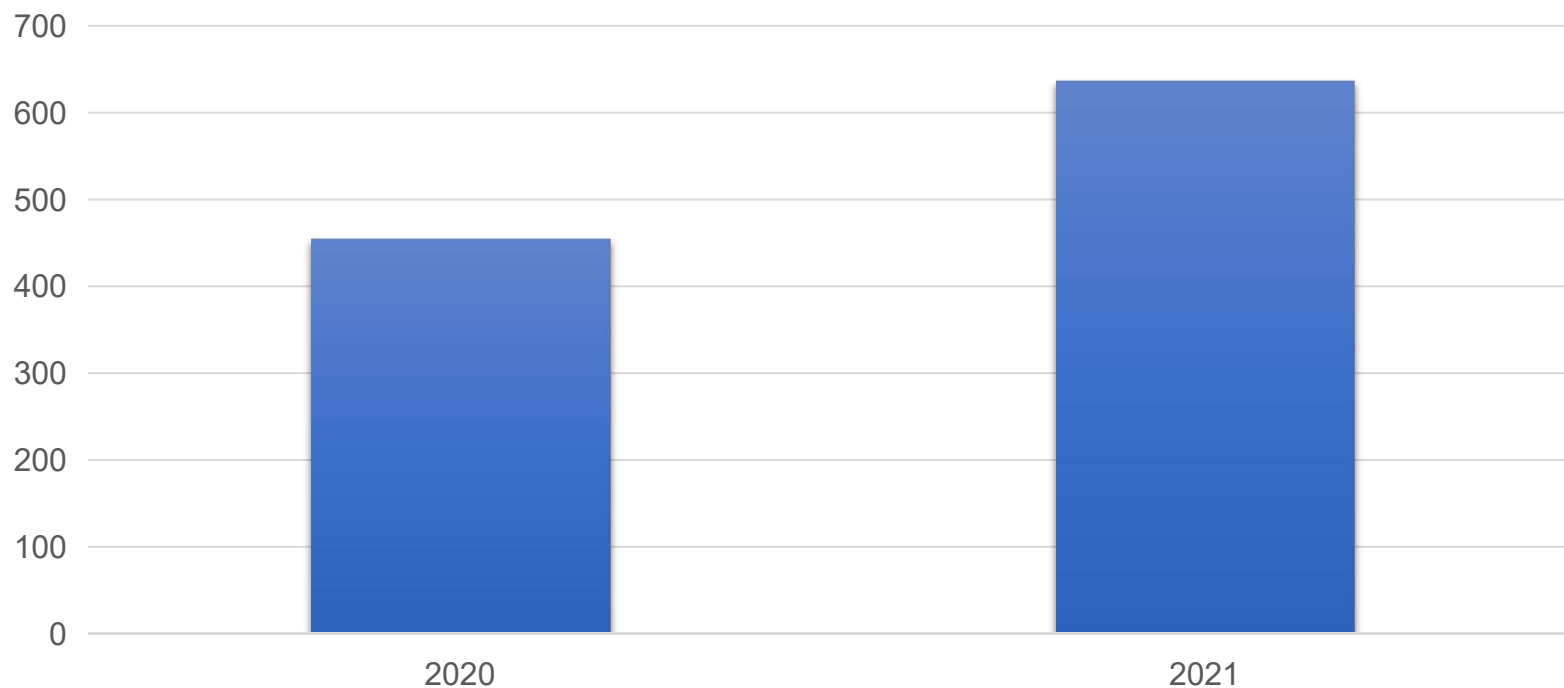
受疫情影响，我国红外热成像仪行业的下游需求不断增长，红外热成像仪行业的供应规模也随之增长。2020年我国红外热成像仪的产量约450万台，2021年红外热成像仪的产量提高到640万台以上。

中国红外热像仪行业市场产量（单位：万台）



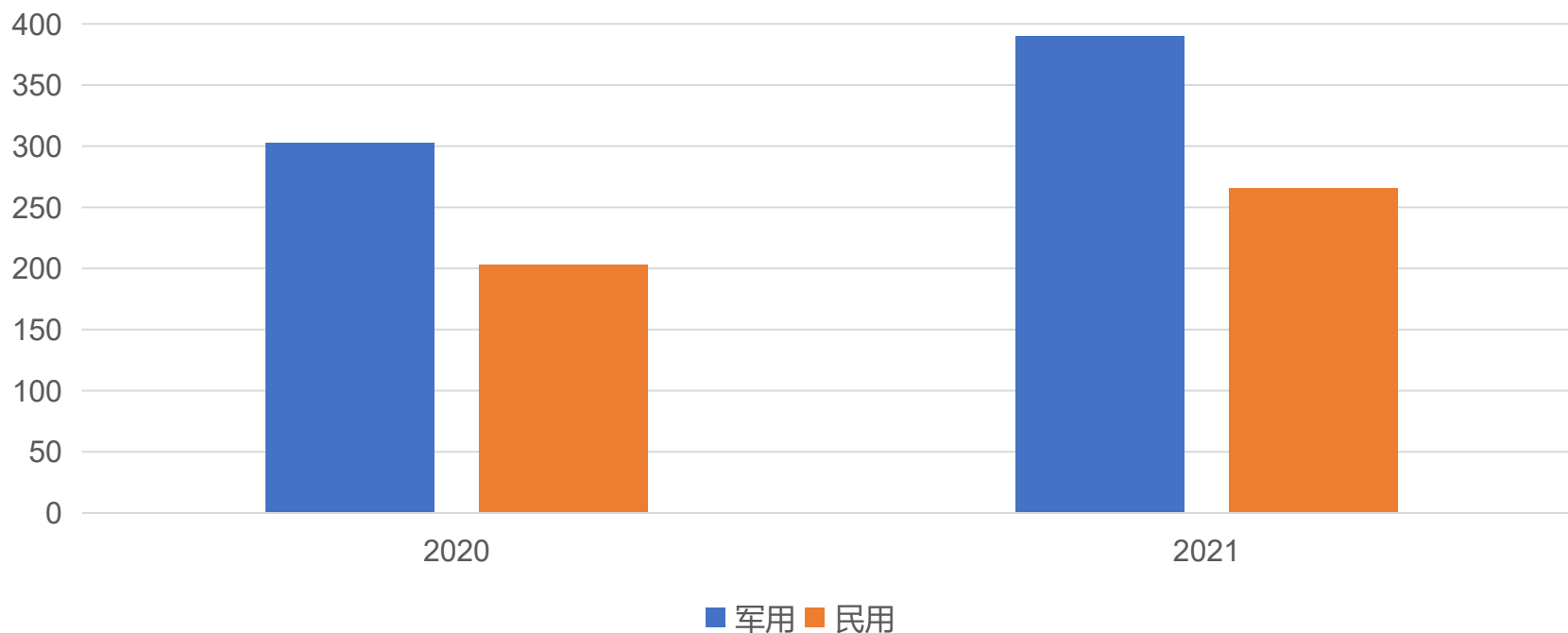
随着红外热像仪在安防监控、个人消费、工业检测等民用领域的应用，我国红外热像仪的销量也呈现增长的趋势。2020年我国红外热像仪行业的销量约450万台，2021年销量提高至640万台左右。

中国红外热像仪行业市场销量（单位：万台）

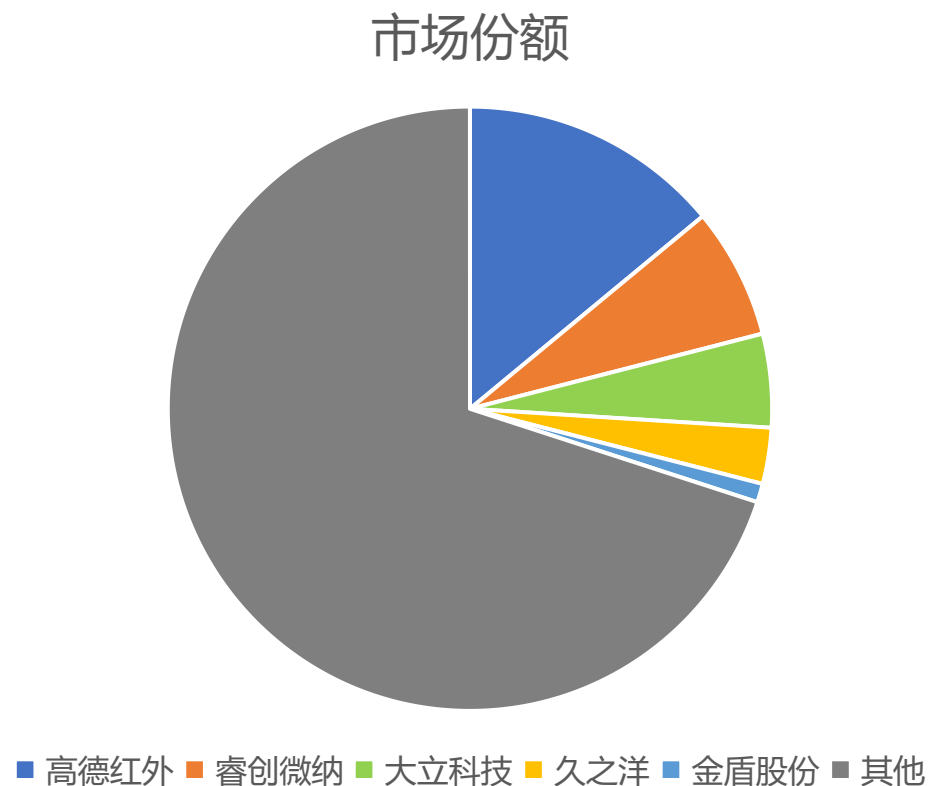


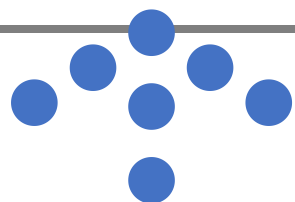
2020国内使用红外热像仪来监测人们身体的发热情况，以此判断是否感染新冠病毒，因此，红外热像仪的市场需求高涨。据北京研精毕智团队的测算，2020年我国红外热像仪军用市场规模约300亿元，红外热像仪民用市场规模略小，市场规模约200亿元。2021年军用红外市场约390亿元，民用红外市场规模不到270亿元。

中国红外热像仪行业细分市场规模（单位：亿元）

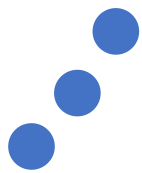


从红外热像仪的市场份额看，高德红外的市场份额最高，约14%，其次是睿创微纳、大立科技、久之洋、金盾股份，市场份额分别为7%、5%、3%和1%。其他企业共占据市场份额约70%。





技术进一步发展，自主研发能力增强。国家政策为行业发展建立了良好的政策环境，将为企业专注于提高技术和研法能力提供支持。



下游应用场景进一步丰富。随着新兴经济体的发展，红外热像仪在基础设施建设、城市管理、工业生产、交通管控以及资源勘探领域，都有着广阔的应用。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



谢 谢!